



## **MARKETINGOVÉ A REKLAMNÍ PŘEDPISY**

### **MEZINÁRODNÍ SOUTĚŽE 1.1 BOD A) (SVĚTOVÁ ATLETICKÁ SÉRIE – WORLD ATHLETICS SERIES (DÁLE JEN WAS)), 1.3 A 1.4: OBLEČENÍ A DOPLŇKY**

*(v platnosti od 23. listopadu 2019)*



## 1. **ZVLÁŠTNÍ DEFINICE**

Slova a fráze používané v těchto předpisech, jež představují definované pojmy, mají význam stanovený ve stanovách, obecných definicích a/nebo pravidlech nebo (pokud jde o následující slova a fráze) mají tento význam:

<b>Reklama</b>	jakákoli reklama a/nebo zobrazení propagační povahy.
<b>Komisař pro reklamu</b>	komisař jmenovaný Radou (podle jejího uvážení) s pravomocemi a funkcemi stanovenými v oddílu 14.
<b>Platné právní předpisy</b>	veškeré zákony a zákonné předpisy (včetně právních předpisů země, kde se koná závod WAS, a právních předpisů členské federace závodníka), jakož i předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a veškeré zákonné předpisy vydané ze strany vysílacích společností nebo platné pro tyto společnosti.
<b>Atlet</b>	má význam uvedený v obecně platných definicích.
<b>Reprezentační vybavení atleta</b>	soutěžní oblečení (např. tílka, nátělníky, šortky, legíny atd.), oblečení pro rozcvičení a slavnostní vybavení včetně teplákových souprav, triček, mikin, tepláků, šušťákových bund a jakéhokoli jiného dresu nebo oděvu, které nosí závodníci při reprezentaci své členské federace.
<b>Sázka</b>	má význam, který jí připisují pravidla manipulace sportovních soutěží.
<b>Sázení</b>	jedná se o uzavírání, přijímání nebo pokládání sázky a zahrnuje mimo jiné činnosti běžně označované za sportovní sázky jako např. sázení na fixní a běžné kurzy, sázkové hry, živé sázení, sázková burza, spread betting, sázení mezi hráči a jiné hry nabízené zákonnými nebo nezákonnými provozovateli sázkových her.
<b>Startovní číslo</b>	identifikační označení (které identifikuje atleta podle státu, jména nebo čísla), jež atlet nosí během soutěže.
<b>Svolavatelna</b>	místnost(i) v místě(ech) závodu, kde se atleti shromažďují bezprostředně před soutěží a vstupují na sportoviště.
<b>Rozhodčí ve svolavatelně</b>	jeden nebo více činovníků soutěže jmenovaných v souladu se soutěžními pravidly jakožto rozhodčí, kteří mají zajistit, aby oděv a vybavení atletů bylo před soutěží ve svolavatelně zkontrolováno.

<b>Vrchní rozhodčí ve svolavatelně</b>	jeden nebo více vrchních rozhodčích jmenovaných v souladu se soutěžními pravidly pro svolavatelnu.
<b>Komerční partneři</b>	sponzoři Světové atletiky a sponzoři akce
<b>Soutěž</b>	atletická soutěž (ve všech svých formách a disciplínách), jíž se atleti účastní a v níž soutěží v závodě WAS.
<b>Činovník soutěže</b>	činovník nebo jeho zástupci, jmenovaný pořadatelem závodu v souladu se soutěžními pravidly.
<b>Stanovy</b>	mají význam uvedený v obecně platných definicích.
<b>Emblém státu</b>	jakékoli logo, symbol, vlajka, vzor, úřední třímístný kód nebo jiné grafické označení týkající se národního týmu, členské federace, nebo jinak uvedené v těchto předpisech.
<b>Pořadatel závodu</b>	organizační výbor, který jménem Světové atletiky odpovídá za praktickou organizaci příslušného závodu WAS.
<b>Místa závodu</b>	ve všech závodech WAS konaných na stadionu se jedná o prostory uvnitř stadionu a přímo sousedící se stadionem (vnitřní i venkovní), které jsou pod dohledem pořadatele závodu. Ve všech závodech WAS konaných mimo stadion jsou to prostory pod dozorem pořadatele závodu, kde se koná závod WAS a jejichž hranice budou společně dohodnuty jednatelem nebo jím určenou osobou a pořadatelem závodu.
<b>Sponzoři závodu</b>	subjekty, kterým byla udělena a které nabyly regionální marketingová práva v souvislosti se závodem WAS na regionální nebo národní úrovni, což zahrnuje titulárního sponzora, patrony závodu, dodavatele závodu a veřejné instituce.
<b>Název závodu</b>	oficiální název závodu WAS (včetně případného jména titulárního sponzora).
<b>Sportoviště</b>	prostor, kde se atlet účastní soutěže a/nebo startuje v soutěži (čímž se v závodech WAS konaných mimo stadion rozumí trať) včetně prostoru po skončení soutěže, a pokud atlet získá medailové umístění, pak prostor vedoucí na pódium, mix-zóna, prostory tiskové konference a prostory, kde se koná medailový ceremoniál nebo vítězné kolo.

<b>Hazardní hry</b>	hry, které se hrají v kasinech, online, v sázkových kancelářích (včetně, ale ne výlučně, pokru, binga, vrhcábů, rulety, baccaratu, blackjacku, kena, hracích automatů a kostek).
<b>Předpisy</b>	mají význam uvedený v obecně platných definicích.
<b>Pravidla</b>	mají význam uvedený v obecně platných definicích.
<b>Mezinárodní soutěže</b>	mají význam uvedený v obecně platných definicích.
<b>Jury of Appeal</b>	dále jen jury - porota zřízena podle soutěžních pravidel.
<b>Logo</b>	jakýkoli symbol nebo jiné grafické označení, slogan a/nebo název (včetně webových stránek a účtů na sociálních sítích) jakéhokoli subjektu nebo výrobku takového subjektu nebo závodu WAS.
<b>Loterie</b>	způsob získání peněz prodejem očíslovaných vstupenek a udělením cen držitelům očíslovaných vstupenek, které byly náhodně vylosovány.
<b>Marketing</b>	propagace nebo prodej výrobků nebo služeb zejména, ale ne pouze reklamy, aktivace, komunikace, angažmá, podpory, propagace, sponzorství nebo sponzorovaných publikací.
<b>Členská federace</b>	má význam uvedený v obecně platných definicích.
<b>Národní sponzor</b>	subjekty, kterým byla udělena marketingová práva a které nabyly tato práva týkající se členské federace (včetně jejího národního týmu).
<b>Reprezentační vybavení národního týmu</b>	reprezentační vybavení atleta nebo členů vedení a doprovodu.
<b>Prezentační startovní číslo</b>	prezentační barevné startovní číslo, které atlet, jenž dosáhl medailového umístění, nosí na soutěžní ceremoniály.
<b>Poskytovatel</b>	jakákoli společnost, jejímž hlavním předmětem podnikání je výroba nebo poskytování jakéhokoli zařízení, oblečení nebo jiných výrobků nebo služeb pro použití atletem, činovníkem soutěže nebo jinak během závodu WAS, které jsou nezbytné pro uvedení a organizaci závodu WAS (např. nápoje, kopírky, auta, časomíra, měření, počítačový hardware/software, telekomunikace a domácí elektronika (vybavení pro televize/audio/video/vysílání)), nebo společnost, která byla schválena jednatelem nebo jím určenou osobou, jež vyrobila jakékoli zařízení, oděv nebo jakékoli jiné výrobky či poskytla služby pro použití

	atletem, činovníkem soutěže nebo jinak během závodu WAS.
<b>Vrchní rozhodčí</b>	vrchní rozhodčí jmenovaný podle soutěžních pravidel.
<b>Člen vedení a doprovodu týmu</b>	jakýkoli trenér, manažer, činovník, lékař, zdravotnický personál nebo jakákoli jiná osoba, která je určena národní federací, aby byla členem týmu pro příslušný závod WAS.
<b>Vybavení člena doprovodu</b>	jakékoli teplákové soupravy, trička, mikiny, tepláky, šortky, legíny, šušťákové bundy a jakékoli jiné vybavení nebo oděv, který nosí člen doprovodu a vedení výpravy při reprezentaci své členské federace.
<b>Titulární sponzor</b>	komerční partner, který je titulárním sponzorem závodu WAS a jehož jméno je součástí oficiálního názvu závodu WAS.
<b>Ochranné známky</b>	všechny registrované i neregistrované ochranné známky, servisní známky, vizuální podoba a jiné označení zdroje, původu, sponzorství, certifikace nebo podpory, obchodní jména, emblémy, loga, názvy společnosti, slogany a komerční symboly, hlášky, slogany, hesla, veškeré jejich použití a vše, co souvisí s dobrým jménem společnosti.
<b>Sponzoři Světové atletiky</b>	subjekty, kterým byla udělena marketingová práva a které získaly celosvětová sponzorská práva ve vztahu k závodům WAS, včetně partnerů Světové atletiky, patronů Světové atletiky, dodavatelů Světové atletiky a mediálních partnerů Světové atletiky.
<b>Závod WAS</b>	má význam uvedený v obecně platných definicích.

## **2. ÚČEL A NABYTÍ ÚČINNOSTI**

- 2.1 Tyto předpisy jsou vytvořeny v souladu s článkem 4.1 bod d) a 47.2 bod d) stanov a pravidel pro marketing a reklamu během mezinárodních soutěží a jsou účinné od 23. listopadu 2019.
- 2.2 V souladu s pravidly pro marketing a reklamu během mezinárodních soutěží mohou být tyto předpisy dle potřeby pozměněny Radou. Veškeré změny těchto předpisů budou součástí následující verze a budou účinné ke dni schválení této změny Radou.
- 2.3 V souladu s článkem 4.1 bod d) stanov Světová atletika upravuje sportovní atletiku vytvořením pravidel a předpisů a soudního systému, na základě kterého jsou prosazovány. Světová atletika je povinna zřídit, řídit, kontrolovat a dohlížet nad mezinárodními soutěžemi (článek 4.1 bod c) stanov).
- 2.4 Tyto předpisy upravují reklamu na atletech nebo s nimi spojenou/členech vedení a

doprovodu, a komerčních partnerech, fotografech a filmových štábech, personálu poskytovatele, a personálu pořadatele závodu (včetně dobrovolníků), prostřednictvím nich nebo jinak spojenou s nimi, a to v místech závodu během závodů konaných podle odstavců 1.1 bod a) (závodu WAS), 1.3 a 1.4 definice mezinárodních soutěží. Tyto předpisy se mohou vztahovat na odstavce 1.6, 1.7, 1.8 a 1.9 definice mezinárodních soutěží, pokud oblastní asociace nemá svá vlastní pravidla a předpisy pro marketing a reklamu.

- 2.5 Tyto předpisy je nutno vykládat ve spojení s Pravidly Světové atletiky a Předpisy Světové atletiky.
- 2.6 V případě rozporu mezi:
  - 2.6.1 těmito Marketingovými a reklamními předpisy a Pravidly Světové atletiky platí příslušná ustanovení Pravidel Světové atletiky;
  - 2.6.2 těmito Marketingovými a reklamními předpisy a Stanovami Světové atletiky platí příslušná ustanovení Stanov Světové atletiky.
- 2.7 Veškeré dotazy členských federací týkající se těchto předpisů lze zaslat na e-mailovou adresu [kitapprovals@worldathletics.org](mailto:kitapprovals@worldathletics.org)

### **3. VŠEOBECNÉ ZÁSADY**

- 3.1 Jakákoli reklama v místě závodu se musí řídit Pravidly a Předpisy, těmito předpisy a platnými pokyny vydanými Světovou atletikou, jakož i všemi platnými právními předpisy.
- 3.2 Reklama umístěna na a) členských federacích u jejich atletů/členů vedení a doprovodu; b) komerčních partnerech; nebo c) fotografech a filmových štábech; d) personálu poskytovatele a jakýchkoli jiných osobách uvedených v těchto předpisech, reklama ze strany těchto osob nebo reklama, jinak s nimi spojená, a to ve všech místech konání závodu, musí být v souladu s těmito předpisy a nesmí nepříznivě zasahovat do technického průběhu závodu (včetně sportoviště).
- 3.3 Členské federace, atleti, členové vedení a doprovodu, činovníci soutěže, pořadatelé závodu, komerční partneři, fotografové, filmový štáb, poskytovatelé nebo jakékoli jiné osoby uvedené v těchto předpisech nebo které se jinak účastní nebo pomáhají v organizaci či průběhu závodu WAS nesmí vystavovat, brát, nosit nebo umístit v/do místě(a) závodu žádné jiné předměty s reklamou, logy nebo jiným označením značky, než které jsou výslovně povoleny těmito předpisy nebo schváleny jednatelem nebo jím určenou osobou. Název/logo Světové atletiky, logo závodu WAS, maskot závodu WAS nebo jakákoli jiná loga Světové atletiky nebo závodu WAS nesmí být zobrazeny na žádném reprezentačním vybavení národního týmu nebo činovníků soutěže, přičemž logo závodu WAS může být v souladu s oddílem 11 zobrazeno na startovním označení fotografií a filmového štábu.
- 3.4 Povolení a zákazy
  - 3.4.1 Všeobecná ustanovení: Je zakázána reklama, která je podle názoru jednatele nebo

jím určené osoby nevkusná, rozptylující, útočná, hanlivá nebo nevhodná, přičemž musí být zohledněna povaha závodu WAS.

- 3.4.2 Alkoholické výrobky: Reklama na alkoholické výrobky je povolena za předpokladu, že:
- 3.4.2.1 je v souladu s oddílem 3.1; a
- 3.4.2.2 tyto alkoholické výrobky mají obsah alkoholu do 20 %.
- 3.4.3 Tabákové a související výrobky: Reklama na tabákové výrobky nebo související výrobky a elektronické cigarety (včetně elektronických vodních dýmek) nebo výrobků souvisejících s elektronickými cigaretami (např. náplně) je zakázána.
- 3.4.4 Zbraně: Reklama zbraní (včetně jejich výrobců) je zakázána.
- 3.4.5 Doplňky stravy/výživové doplňky: Reklama doplňků stravy/výživových doplňků/výrobků je zakázána, pokud po poradě s Oddělením zdraví a vědy není výslovně písemně schválena jednatelem nebo jím určenou osobou.
- 3.4.6 Energetické nápoje: Reklama energetických nápojů (obsahujících stimulační látky) je zakázána, pokud po poradě s Oddělením zdraví a vědy není výslovně písemně schválena jednatelem nebo jím určenou osobou.
- 3.4.7 Sportovní nápoje/nápoje v tabletách: Reklama sportovních nápojů/nápojů v tabletách je zakázána, pokud po poradě s Oddělením zdraví a vědy není výslovně písemně schválena jednatelem nebo jím určenou osobou.
- 3.4.8 Farmaceutické společnosti a/nebo výrobky: Reklama jakýchkoli farmaceutických společností a/nebo výrobků je zakázána, pokud po poradě s Oddělením zdraví a vědy není výslovně písemně schválena jednatelem nebo jím určenou osobou.
- 3.4.9 Sázení/hazardní hry: Reklama jakýchkoli výrobků a služeb pro sázení a hazardní hry je zakázána, pokud po poradě s Etickou jednotkou není výslovně písemně schválena jednatelem nebo jím určenou osobou.
- 3.4.10 Loterie: Reklama národní/státní loterie je povolena.
- 3.4.11 Reklama politické nebo náboženské povahy: Reklama politické povahy (tj. propagace jakýchkoli politických stran, sdružení, hnutí, myšlenek nebo jiných politických záležitostí) i náboženské povahy (tj. propagace náboženství, hnutí, myšlenek nebo jiných náboženských záležitostí) je zakázána.

#### **4. SCHVÁLENÍ REPREZENTAČNÍHO VYBAVENÍ NÁRODNÍHO TÝMU**

- 4.1 Všechno reprezentační vybavení národního týmu, které se bude nosit během závodu WAS, musí být schváleno jednatelem nebo jím určenou osobou. Členské federace musí předložit reprezentační vybavení národního týmu ke schválení pomocí určeného formuláře vydaného Světovou atletikou, zasláno na adresu [kitapprovals@worldathletics.org](mailto:kitapprovals@worldathletics.org). Žádosti musí být předloženy v termínech sdělených jednatelem nebo jím určenou osobou před konáním závodu WAS s uvedením



reprezentativních fotografických vzorků reprezentačního vybavení národního týmu.

- 4.2 Pokud členská federace má v úmyslu na reprezentačním vybavení národního týmu zobrazit logo národního sponzora, může tak učinit za předpokladu, že není v rozporu se sponzorem Světové atletiky a byl udělen předchozí písemný souhlas jednatele (nebo jeho pověřeného zástupce).
- 4.3 Jednatel (nebo jeho pověřený zástupce) schválí na základě zásady „kdo dřív přijde, je první na řadě“ stejného národního sponzora pro nejvýše 5 členských federací, pouze pokud jednatel nebo jím určená osoba nerozhodne jinak.
- 4.4 Rozpor mezi národním sponzorem a sponzorem závodu je povolen a federace může zobrazit logo takového národního sponzora za předpokladu, že jsou splněny všechny ostatní požadavky stanovené v těchto předpisech.
- 4.5 Pro vyloučení pochybností platí,
- 4.5.1 že v případě, že logo národního(ích) sponzora(ů) na reprezentačním vybavení národního týmu je schváleno, pak v souladu s těmito předpisy lze na všem reprezentačním vybavení národního týmu a jiném oblečení (jak je uvedeno v článku 5.5) a příslušenství týmu (jak je uvedeno v článku 6) použít pouze tohoto(tyto) schváleného(schválené) národního(národní) sponzora(y);
- 4.5.2 výrobci a národní sponzoři mohou v souladu s těmito předpisy použít pouze jedno ze svých značek/log na každé položce reprezentačního vybavení národního týmu, jiného oblečení (jak je uvedeno v článku 5.5) a doplňků týmu (jak je uvedeno v článku 6), tj. nemohou mít název/logo jedné značky na jednom místě na reprezentačním vybavení národního týmu a poté druhý název značky/logo na jiném místě na reprezentačního vybavení národního týmu nebo mít stejný název/logo použito více než na jednom místě na reprezentačním vybavení národního týmu.
- 4.6 Všechno oficiální oblečení činovníků soutěže, které budou nosit během závodu WAS, musí být schváleno jednatelem nebo jím určenou osobou.

#### **4.7 Schválení**

- 4.7.1 Schválení reprezentačního vybavení národního týmu udělí členským federacím jednatel nebo jím určená osoba, pokud jejich reprezentační vybavení národního týmu splňuje pravidla a předpisy, včetně těchto předpisů.
- 4.7.2 Rozhodnutí jednatele nebo jím určené osoby musí být členské federaci sděleno písemně. U jakéhokoli reprezentačního vybavení národního týmu, který písemně schválil jednatel nebo jím určená osoba a jež atlet nebo člen vedení a doprovodu nosí v souladu s tímto schválením během závodu WAS, na kterou byl souhlas udělen, se má za to, že takové vybavení splňuje tyto předpisy.
- 4.7.3 Členská federace se může vůči rozhodnutí jednatele nebo jím určené osoby ohledně schválení či neschválení reprezentačního vybavení národního týmu v souladu s pravidly a předpisy písemně odvolat.

#### **4.8 Reprezentační vybavení atleta a reprezentační vybavení členů vedení a doprovodu. které má být nošeno v místě závodu**

- 4.8.1 Reprezenční vybavení národního týmu, které je v souladu s těmito předpisy, musí atleti a členové vedení a doprovodu týmu (viz oddíl 5.6 těchto předpisů) nosit na sportovišti a v místě závodu (včetně atletů během rozcvičování v rozcvičovacích prostorách a na rozcvičovacích drahách a během ceremoniálů).

## **5. REKLAMA NA REPREZENTAČNÍM VYBAVENÍ NÁRODNÍHO TÝMU**

### **5.1 Reprezenční vybavení národního týmu**

- 5.1.1 Jakákoli reklama nebo jiné označení na reprezenčním vybavení národního týmu, které nejsou výslovně povoleny podle těchto předpisů, jsou přísně zakázány a budou představovat porušení těchto předpisů.

- 5.1.2 Na reprezenčním vybavení národního týmu mohou být v souladu s možnostmi umístění uvedenými v dalších pokynech (pokud jednatel nebo jím určená osoba nestanoví jinak) umístěny následující názvy/loga:

- Název výrobce/logo
- Název země/jméno atleta (v případech, kde to přichází v úvahu)
- Státní znak
- Název/logo národního sponzora

### **5.2 Reprezenční vybavení atleta včetně tílek, nátělníků a šortek**

- 5.2.1 Soutěžní tílka (nátělníky, trička atd.)

Je povoleno následující maximální zobrazení názvu/loga (buď a) nebo b) níže)

(a)

- 1 x název/logo výrobce – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm;
- 1 x název/logo národního sponzora – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm;
- 1 x název státu – maximální výška 10 cm; a
- 1 x státní znak – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm.

**NEBO**

(b)

- 2 x název/logo národního sponzora (nikoliv výrobce) (musí se jednat o dva různé národní sponzory)
  - 1 x 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm na každé umístění názvu/loga (jedno umístění názvu/loga na národního sponzora);
- 1 x název státu – maximální výška 10 cm; a
- 1 x státní znak – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm.

### 5.2.2 Soutěžní šortky, přiléhavé kalhoty, legíny atd.

Na šortkách, přiléhavých kalhotách nebo legínách je povoleno následující maximální zobrazení názvu/loga:

- 1 x logo výrobce **nebo** název/logo národního sponzora – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm;
- 1 x státní znak – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm.

### 5.2.3 kombinézy (jednodílné – horní část těla)

Na horní části těla je povoleno následující maximální zobrazení názvu/loga (buď a) nebo b) níže):

(a)

- 1 x logo výrobce – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm;
- 1 x název státu/jméno atleta – maximální výška 10 cm;
- 1 x státní znak – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm; a
- 1 x název/logo národního sponzora – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm.

**NEBO**

(b)

- 1 x název státu/jméno atleta – maximální výška 10 cm;
- 1 x státní znak – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm; a
- 2 x název/logo národního sponzora (nikoliv výrobce) (musí se jednat o dva různé národní sponzory) – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm na každé umístění názvu/loga (jedno umístění názvu/loga na národního sponzora)

### 5.2.4 kombinézy (jednodílné – spodní část těla)

Na spodní části těla je povoleno následující maximální zobrazení názvu/loga:

- 1 x logo výrobce **nebo** název/logo národního sponzora – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm;
- 1 x státní znak – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm.

### 5.2.5 Ostatní reprezentační vybavení národního týmu (horní část těla) včetně slavnostních dresů, teplákových souprav, mikin a šušťákových bund, které nosí atleti a/nebo členové vedení a doprovodu

Na horní i dolní části těla je povoleno následující maximální zobrazení názvu/loga

(buď a) nebo b) níže):

(a)

- 1 x logo výrobce – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm
- 1 x název státu – maximální výška 10 cm;
- 1 x státní znak – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm; a
- 1 x název/logo národního sponzora – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm.

**NEBO**

(b)

- 2 x název/logo národního sponzora (nikoliv výrobce) (musí se jednat o dva různé národní sponzory)
- 1 x 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm na každé umístění názvu/loga (jedno umístění názvu/loga na národního sponzora);
- 1 x název státu – maximální výška 10 cm; a
- 1 x státní znak – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm.

5.2.6 Ostatní reprezentační vybavení národního týmu včetně dolních částí slavnostních dresů, dolních částí teplákových souprav a tepláků, které nosí atleti/nebo členové vedení a doprovodu

Je povoleno následující maximální zobrazení názvu/loga

- 1 x logo výrobce nebo název/logo národního sponzora – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm;
- 1 x státní znak – 40 cm<sup>2</sup>, maximální výška 5 cm

5.3 Jednou nebo opakovaně lze také použít grafické nebo obrazové logo výrobce reprezentačního vybavení národního týmu (bez názvu nebo jakéhokoliv textu) jakožto „dekorativní provedení značky“ v podobě proužku, jehož šířka nepřesahuje 10 cm, v jedné z následujících poloh za předpokladu, že takové logo nebude dle názoru jednatele nebo jím určené osoby převládat nebo nepřiměřeně narušovat vzhled oděvu:

- Přes spodní část nohavic, šortek nebo kombinézy;
- Na vnějším švu rukávů (triček, horní části teplákových souprav atd.);
- Po vnějších švech oděvu (kombinéz, legín atd.).

#### 5.4 **Obuv**

Velikost názvu/loga výrobce obuvi používané atletem není omezena. Jméno atleta, a hashtag osobních sociálních sítí atleta (tj. nekomerční odkazy v hashtagu) nebo název státu či státní znak se na obuvi taktéž mohou objevovat (včetně vlastní značky obuvi atleta), a to bez omezení velikosti nebo umístění.

#### 5.5 **Ostatní oblečení**

Název/logo výrobce ostatního oblečení používaného atletem během soutěže (jako např. ponožek (včetně podkolenek), pokrývek hlavy, klobouků, čelenek, rukavic, brýlí, slunečních brýlí, návleků na ruce) může být na takovém oděvu zobrazeno jednou. Maximální velikost takového zobrazení názvu/loga může být nejvýše 6 cm<sup>2</sup> včetně a jeho maximální výška musí být 3 cm. Název státu nebo státní znak může být zobrazen jednou s maximální výškou 5 cm.

#### 5.6 **Reprezentační vybavení členů vedení a doprovodu**

Všechny části reprezentačního vybavení členů vedení a doprovodu, které jsou stejné jako jakákoli část reprezentačního vybavení atleta, musí splňovat příslušnou část tohoto oddílu 5. Pokud členská federace nemá vybavení pro své členy vedení a doprovodu, pak tito členové vedení a doprovodu mohou nosit buď a) vlastní osobní značkové sportovní oblečení za předpokladu, že jakýkoli název/logo nepřesáhne maximální velikost zobrazení, jak je uvedeno v oddílu 5 až 6 těchto předpisů; nebo b) neznačkové oblečení.

### 6. **OSOBNÍ VĚCI A DOPLŇKY TÝMU**

6.1 Všechny ručníky (např. ručníky na pláž, do koupelny, na tvář a na ruce) a příkrývky mohou mít zobrazeno následující:

6.1.1 jeden název/logo výrobce o velikosti nejvýše 40 cm<sup>2</sup> a výšce nejvýše 5 cm; a

6.1.2 2 státní znaky o velikosti nejvýše 40 cm<sup>2</sup> a výšce nejvýše 5 cm.

6.2 Všechny tašky (včetně visaček a štítků) mohou mít:

6.2.1 název/logo výrobce o velikosti nejvýše 40 cm<sup>2</sup> a výšce nejvýše 5 cm;

6.2.2 název/logo národního sponzora o velikosti nejvýše 40 cm<sup>2</sup> a výšce nejvýše 5 cm; a

6.2.3 státní znak o velikosti nejvýše 40 cm<sup>2</sup> a výšce nejvýše 5 cm.

6.3 Název/logo poskytovatele nebo výrobce nápojů, který je komerčním partnerem, může být na osobní láhvi na nápoje atleta zobrazeno dvakrát, přičemž tato láhev může mít objem nejvýše jeden litr. Název/logo na láhvi může být o velikosti nejvýše 40 cm<sup>2</sup> a výšce nejvýše 5 cm. Atleti mohou vnášet na sportoviště osobní láhve na nápoje, ale pokud tyto osobní láhve na nápoje atleta nejsou dodávány poskytovatelem nebo výrobcem nápoje, který je komerčním partnerem, pak tyto láhve musí být bez obchodní značky.

6.4 Předpisy ohledně reklamy zobrazené na vrhačském náčiní při soutěžích v poli a

vícebojích (tj. disk, koule, kladivo, oštěp a skokanská tyč) jsou uvedeny v Reklamních a marketingových předpisech – mezinárodní soutěže 1.1 bod a) (WAS), 1.3 a 1.4: Závody.

- 6.5 Atleti nemohou na sportoviště vnášet videorekordéry, rádia, CD přehrávače, rádiové vysílače, mobilní telefony, sluchátka, fotoaparáty ani kamery na tělo, a dále na sportoviště nesmí vnášet žádné další předměty, pokud to není výslovně povoleno v soutěžních pravidlech. Pro vyloučení pochybností platí, že atleti mohou v rozvíčovací prostorách a na sportovišti nosit hodinky.
- 6.6 Jakákoli zdravotnická nebo běžná lepicí páska, kterou atlet používá, může být buď světlé barvy, nebo na ní může být uveden název státu/státní znak. Jakékoli obchodní jméno/logo na zdravotnické nebo běžné lepicí pásce musí být písemně schváleno jednatelem nebo jím určenou osobou.
- 6.7 Pro vyloučení pochybností platí, že členové vedení a doprovodu týmu nesmějí předávat zakázané předměty (včetně předmětů, které nesplňují tyto předpisy) atletům na sportovišti, a pokud se nacházejí v místě závodu, musí splňovat ustanovení tohoto oddílu 6, pokud se na ně vztahuje.
- 6.8 Na oficiálních taškách závodu WAS dodané pořadatelem závodu atletům, činovníkům soutěže a dalším účastníkům může být zobrazeno:
- 1 x název závodu; a
  - 1 x logo závodu WAS; a
  - 2 x logo výrobce, pokud je komerčním partnerem; a
  - 2 x logo dalších komerčních partnerů.

## **7. NEHTY, TETOVÁNÍ, ÚČESY A ŠPERKY**

- 7.1 Atleti mohou mít na nehtech zobrazen název státu/státní znak nebo barvy státní vlajky, ale na nehtech nesmí být uvedena žádná obchodní jména/logo.
- 7.2 Obchodní jména/logo nesmí být zobrazena na:
- 7.2.1 Tetování (trvalém ani dočasném, včetně použití henny nebo podobných výrobků);
- 7.2.2 Účesech; ani
- 7.2.3 Kontaktních čočkách.
- Pro vyloučení pochybností platí, že atleti mohou mít tetování, jakýkoli účes a kontaktní čočky.
- 7.3 Atleti mohou nosit šperky (včetně piercingu a hodinek v souladu s oddílem 6.5 těchto předpisů). Šperky (včetně těch, na nichž je zobrazen název nebo logo značky šperku) jsou povoleny a lze je nosit za předpokladu, že značka šperku není v rozporu s komerčním partnerem.

## **8. STARTOVNÍ ČÍSLO**

- 8.1 Maximální velikost startovního čísla musí být 24 cm (šířka) x 16 cm (výška).
- 8.2 Označení sportovce na startovním čísle nesmí být vyšší než 6 cm. Označení musí být snadno viditelné.
- 8.3 V souladu s oddílem 8.4 a 8.5 níže mohou být na startovním čísle zobrazení nejvýše dva (2) komerční partneři na jeden závod závodu WAS.
- 8.4 Maximální výška jakéhokoli zobrazení loga/názvu nad označením atleta musí být 6 cm. Toto označení může zobrazovat název/logo nebo marketingový nástroj jednoho komerčního partnera za předpokladu, že byl předem schválen jednatelem nebo jím jmenovanou osobou.
- 8.5 Maximální výška zobrazení pod označením atleta musí být 4 cm. Toto označení může zobrazovat a) název/logo nebo marketingový nástroj jednoho komerčního partnera za předpokladu, že byl předem schválen jednatelem nebo jím určenou osobou; a/nebo b) město nebo oblast, kde se koná závod WAS.
- 8.6 Startovní číslo musí být vytištěno tak, aby byla pro činovníky soutěže zajištěna maximální viditelnost čísel (nebo jiného označení atleta).
- 8.7 Čísla (nebo jiné označení atleta) na startovním čísle musí být vždy viditelné (tj. nesmí být složené, skryté atd.) po celou dobu, kdy je atlet na sportovišti během závodu WAS.
- 8.8 Na startovním čísle mohou být u různých soutěžních disciplín zobrazení různé komerční partneři (např. 100 m žen a hod oštěpem mužů).

## **9. PREZENTAČNÍ STARTOVNÍ ČÍSLO**

- 9.1 Prezentační startovní číslo je určeno pro atlety, kteří získali medailové umístění, a mohou si toto označení umístit na své slavnostní vybavení. Maximální velikost prezentačního startovního čísla musí být 24 cm (šířka) x 20 cm (výška).
- 9.2 Prezentační startovní číslo musí mít nahoře umístěn název/logo komerčního partnera s maximální výškou 6 cm. Logo závodu WAS může být zobrazeno pod názvem/logem komerčního partnera.

## **10. ODĚV ČINOVNÍKŮ SOUTĚŽE**

- 10.1 Název/logo výrobce oděvů, který je komerčním partnerem, může být jednou zobrazeno na oděvech na horní části těla a jednou na oděvech na spodní části těla činovníků soutěže. Každý takový název/logo výrobce musí mít obdélníkový tvar, velikost nejvýše 40 cm<sup>2</sup> a výšku nejvýše 5 cm.
- 10.2 Jednou nebo opakovaně lze také použít grafické nebo obrazové logo výrobce oděvů, který je komerčním partnerem, (bez názvu nebo jakéhokoli textu) jakožto „dekorativní provedení značky“ v podobě proužku, jehož šířka nepřesahuje 10 cm, v jedné z následujících poloh za předpokladu, že takové logo nebude dle názoru jednatele nebo jím určené osoby převládat nebo nepřiměřeně narušovat vzhled oděvu:
  - Přes spodní část nohavic;
  - Na vnějším švu rukávů;
  - Po vnějších švech oděvu.

- 10.3 Název závodu a/nebo logo závodu WAS může být zobrazeno jednou a musí mít maximální výšku 5 cm. Pokud v případě závodů WAS s titulárním sponzorem má být zobrazen název závodu, musí být zobrazen celý název závodu (nikoliv pouze jméno takového uvedeného komerčního partnera).
- 10.4 Pokud závod WAS nemá titulárního sponzora, pak logo komerčního partnera, jenž není výrobcem oděvů, může být zobrazeno jednou.

## **11. FOTOGRAFOVÉ/FILMOVÝ ŠTÁB – OZNAČENÍ**

- 11.1 Každý fotograf nebo člen filmového štábu s přístupem na sportoviště musí mít na sobě oficiální označení pro fotografy a filmový štáb na sportovišti poskytnuté pořadatelem závodu.
- 11.2 Oficiální označení pro fotografy na sportovišti může zobrazovat:
- 11.2.1 název závodu nebo logo závodu WAS, s maximální výškou 10 cm; a
- 11.2.2 název/logo komerčního partnera může být zobrazeno jednou na přední straně a jednou na zadní straně. Maximální výška takového loga/názvu může být 10 cm, pokud není s jednatelem nebo jím určenou osobou dohodnuto jinak.
- 11.3 Oficiální označení pro filmový štáb na sportovišti může zobrazovat:
- 11.3.1 název závodu a/nebo logo závodu WAS, přičemž maximální výška musí být 10 cm; a
- 11.3.2 název/logo komerčního partnera nebo hostující vysílací společnosti může být zobrazeno jednou v přední části a jednou v zadní části, musí být písemně schváleno jednatelem (nebo jím určenou osobou), musí mít maximální výšku 10 cm, pokud není s jednatelem nebo jím určenou osobou dohodnuto jinak.

## **12. OBLEČENÍ KOMERČNÍHO PARTNERA V MÍSTĚ ZÁVODU**

- 12.1 Logo komerčního partnera, který poskytuje zboží nebo služby během závodu WAS, může být zobrazeno na oděvech na dolní části těla jeho personálu přítomného v místě závodu. Maximální velikost takového loga může být nejvýše 40 cm<sup>2</sup> a maximální výška 5 cm.
- 12.2 Kromě toho může být na oblečení personálu komerčního partnera název/logo komerčního partnera, který dodává oblečení, spolu s názvem závodu a logem závodu WAS. Pokud v případě závodů WAS s titulárním sponzorem nebo uvedeným komerčním partnerem má být zobrazen název závodu, musí být zobrazen celý název závodu (nikoliv pouze název komerčního partnera). Maximální výška každého takového názvu/loga musí být 4 cm.

## **13. OSTATNÍ PERSONÁL V MÍSTĚ ZÁVODU**

- 13.1 Veškerý ostatní personál (dobrovolníci, personál poskytovatele, členové organizačního výboru, personál na stadionu atd.) v místě závodu musí nosit oficiální oblečení závodu WAS dodané pořadatelem závodu nebo neznačkové oblečení.

## **14. KOMISAŘ PRO REKLAMU**



- 14.1 Komisař pro reklamu má pravomoc a povinnost dohlížet nad dodržováním těchto předpisů, uplatňovat, vykládat je, provádět dohled nad nimi a vydávat pokyny v souladu s těmito předpisy na závodech WAS, a v závislosti na pověřené pravomoci prvního jednatele také rozhodovat o schválení, pokud jsou v souladu s oddílem 4 žádosti o schválení podány.

## 15. **VYMÁHÁNÍ DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ VŠEOBECNĚ**

- 15.1 Pokud kterákoli osoba nesplní příkaz komisaře pro reklamu nebo činovník soutěže odmítne nařídit opatření požadované podle názoru komisaře pro reklamu nebo činovníka soutěže, mohou být takové osobě v souladu s pravidly a/nebo těmito předpisy uvaleny sankce.

## 16. **VYMÁHÁNÍ DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ NA ZÁVODECH WAS**

### **Svolavatelna**

- 16.1 Podle soutěžních pravidel odpovídá rozhodčí ve svolavatelně za skutečnost, že všichni atleti dodržují ustanovení oddílů 5, 6, 7 a 8 těchto předpisů a že jsou ve svolavatelně před soutěží zkontrolováni. Rozhodčí ve svolavatelně je zvlášť povinen zajistit, aby atleti nosili schválené reprezentační vybavení, aby bylo řádně nošeno startovní číslo v situacích, kde to přichází v úvahu, reklama na oděvech atletů, doplňcích týmu, osobních věcech, nehtech, tetování, vlasech a špercích splňovala pravidla a tyto předpisy, a aby na sportoviště nebyly vnášeny nepovolené věci. Rozhodčí ve svolavatelně je povinen veškeré nevyřízené potíže nebo vzniklé záležitosti (včetně protestů a námitek ve svolavatelně) hlásit vrchnímu rozhodčímu ve svolavatelně.
- 16.2 Komisař pro reklamu (nebo jím určený(i) zástupce(i)) musí velikost reklamy nebo jiného označení zobrazeného na dresu atleta a případně oblečení a/nebo osobních věcech (pokud si je atlet vezme na sportoviště) změřit, jakmile jsou tyto věci nošeny nebo otevřeny/připraveny k použití.
- 16.3 Pokud atlet:
- 16.3.1 usiluje o vstup do soutěžního prostoru a má na sobě a/nebo s sebou reprezentační vybavení, startovní označení nebo případně oblečení, doplňky týmu, osobní věci, nehty, tetování, účes a šperky, o kterých rozhodčí ve svolavatelně/komisař pro reklamu prohlásí, že porušují tyto předpisy, vrchní rozhodčí ve svolavatelně nesmí takovému atletovi povolit vstup na sportoviště za účelem účasti v soutěži; nebo
- 16.3.2 odmítá dodržovat pokyny rozhodčího ve svolavatelně; pak rozhodčí ve svolavatelně; musí postupovat podle oddílu 16.4.
- 16.4 V souladu s oddílem 16.3 musí rozhodčí ve svolavatelně o této skutečnosti ihned informovat vrchního rozhodčího ve svolavatelně, a pokud je to možné, zaznamenat podrobnosti (například jméno atleta, číslo nebo jméno na startovním označení, povahu přestupku atd.) a případně pořídit fotografický důkaz. Vrchní rozhodčí ve svolavatelně může buď o věci rozhodnout, anebo věc postoupit komisaři pro reklamu. Pokud je věc postoupena komisaři pro reklamu, ten záležitost ihned posoudí a rozhodne o uplatňování těchto předpisů. Atlet musí vyhovět rozhodnutí vrchního

rozhodčího ve svolavatelně nebo komisaře pro reklamu.

- 16.5 Komisař pro reklamu ve spolupráci s vrchním rozhodčím ve svolavatelně rozhodne o všech nevyřešených záležitostech nebo věcech týkajících se uplatňování těchto předpisů, které ve svolavatelně vzniknou.
- 16.6 Komisař pro reklamu si vyhrazuje právo jmenovat zástupce, kteří budou sledovat postupy ve svolavatelně, přičemž rozhodčí ve svolavatelně a vrchní rozhodčí ve svolavatelně jsou povinni s těmito zástupci plně spolupracovat. Skutečnost, že komisař pro reklamu určí tyto zástupce, nijak nesnižuje ani nebrání pravomoci rozhodčího ve svolavatelně a vrchního rozhodčího ve svolavatelně, kterou stanoví pravidla a tyto předpisy.

### **Sportoviště**

- 16.7 Atlet musí dodržovat tyto předpisy po celou dobu, po kterou se nachází na sportovišti za účelem účasti v soutěži. Jakmile je atlet na sportovišti, přebírá za něj odpovědnost vrchní rozhodčí závodu, jenž odpovídá za soutěžní disciplínu a je oprávněn uplatňovat tyto předpisy.
- 16.8 Pokud je to nutné, vrchní rozhodčí závodu musí při rozhodování o jakýchkoli sporných záležitostech nebo věcech týkajících se uplatňování těchto předpisů na sportovišti spolupracovat s komisařem pro reklamu.

## **17. VYMÁHÁNÍ DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ ZE STRANY ČLENŮ VEDENÍ A DOPROVODU A JINÝCH OSOB**

- 17.1 Komisař pro reklamu ve spolupráci s příslušnými činovníky soutěže odpovídá za skutečnost, aby před soutěží bylo zkontrolováno reprezentační vybavení členů vedení a doprovodu, jejich oblečení, doplňky týmu a osobní věci. Pokud komisař pro reklamu rozhodne, že nějaké reprezentační vybavení členů týmu není v souladu s těmito předpisy, musí činovník soutěže požádat člena týmu, aby takové reprezentační dresy v místě závodu nenosil nebo aby na místo závodu takové doplňky týmu a osobní věci nevnášel. Pokud člen týmu již získal přístup na místo závodů, musí být požádán, aby buď: a) věc odnesl; b) nevyhovující vybavení člena týmu, oblečení, doplněk týmu a/nebo osobní věci zakryl; nebo c) místo závodu ihned opustil.
- 17.2 Pokud činovník nebo jiná osoba, která je přítomna v místě závodu, odmítne vyhovět příkazu činovníka soutěže, musí činovník soutěže tuto věc ihned postoupit komisaři pro reklamu. Komisař pro reklamu věc ihned přezkoumá a rozhodne o ní. Činovník nebo jiná osoba se musí pak řídit rozhodnutím komisaře pro reklamu.

## **18. PORUŠENÍ PŘEDPISŮ A NÁPRAVNÉ PROSTŘEDKY VŮČI ATLETŮM**

### **18.1.1 Povinnost sundat nebo zakrýt věci nebo nosit běžný-neoznačený oděv**

Pokud reprezentační vybavení atleta včetně případného oblečení, doplňků týmu, osobních věcí, nehtů, tetování, účesu a šperků není v souladu s těmito předpisy, může být atlet vyzván tomu, aby tyto věci porušující předpisy sundal, zakryl nebo aby nosil běžný oděv.

### **18.1.2 Odmítnutí vyhovět předpisům**

Pokud atlet odmítne vyhovět výzvě rozhodčího ve svolavatelně, vrchního rozhodčího ve svolavatelně nebo případně komisaře pro reklamu, budou tomuto atletovi a/nebo členské federaci v souladu s těmito předpisy uvaleny sankce.

18.1.3 Následná změna reprezentačního vybavení atleta vyhovujícího předpisům na vybavení, které předpisům nevyhovuje

Atletovi, který po kontrole a odbavení ve svolavatelně vymění své reprezentační vybavení, jež vyhovuje předpisům, a případně oblečení, doplňky týmu, osobní věci, nehty, tetování, účes a šperky, za reprezentační vybavení, který nesplňuje předpisy, budou v souladu s těmito předpisy uvaleny sankce.

18.1.4 Pobyt atleta na sportovišti v reprezentačním vybavení, který není v souladu s předpisy

Atletovi, který se účastní soutěže v reprezentačním vybavení a/nebo případně má na sobě oděv, doplňky týmu, osobní věci, nehty, tetování, účes a šperky, které byly vrchním rozhodčím závodu a/nebo komisařem pro reklamu posouzeny jako nevyhovující těmto předpisům, budou v souladu s těmito předpisy uvaleny sankce.

## 19. **SANKCE VŮČI ATLETŮM**

19.1 Kterémukoli atletovi, o němž se má za to, že porušuje tyto předpisy a/nebo, jenž byl požádán, aby dodržoval tyto předpisy, a on takto nečiní, mohou být uvaleny následující sankce:

19.1.1 Varování

19.1.2 Odmítnutí vstupu na sportoviště nebo výzva k jeho opuštění;

19.1.3 Diskvalifikace atleta ze soutěže;

19.1.4 Prohlášení výsledku(ů) atleta za neplatný(é); nebo

19.1.5 Finanční postih a/nebo nevyplacení finanční odměny atletovi ze strany příslušného pořadatele závodu.

19.2 Příslušný vrchní rozhodčí může uvalit jakoukoli sankci uvedenou v oddílu 19.1 jakémukoli atletovi, který tyto předpisy nesplňuje.

19.3 Veškeré sankce uložené podle těchto předpisů musí být písemně potvrzeny, jejich kopie, včetně stručného shrnutí skutečností a uložené sankce musí být doručena prvnímu jednateli nebo jím určené osobě, a ihned poté, co jsou tyto sankce uvaleny, musí být předány straně, které byly uloženy.

19.4 Pokud je atletovi uložen finanční postih, musí tuto pokutu uhradit přímo atlet, který v souladu s rozhodnutím tyto předpisy porušil.

## 20. **ODVOLÁNÍ**

### 20.1 **Podání odvolání během závodu WAS**

Proti rozhodnutím (včetně uvalených sankcí) přijatým podle těchto předpisů ve

svolavatelně nebo na sportovišti se může odvolat buď atlet, nebo, v případě členů vedení a doprovodu v místě závodu, takový člen vedení a doprovodu. Odvolání se podávají u jury (dále jen „**odvolací orgán**“).

Vzhledem k tomu, že tato forma postupu řešení sporů má sloužit jako nouzové opatření, musí být žádosti o přezkoumání původního rozhodnutí odvolacím orgánem podány odvolacímu orgánu písemně do 24 hodin (nebo v kratší lhůtě s ohledem na dobu konání závodu WAS) po přijetí původního napadeného rozhodnutí.

## **20.2 Rozhodnutí během závodu WAS**

Odvolací orgán přezkoumá písemnou zprávu komisaře pro reklamu a/nebo příslušného vrchního rozhodčího, a v případě žádosti odvolacího orgánu nebo odvolací strany, ústní odvolání komisaře pro reklamu a/nebo příslušného vrchního rozhodčího a/nebo odvolací strany. Odvolací orgán přijme své rozhodnutí neprodleně poté, co žádost obdrží. Odvolací orgán může původní rozhodnutí zrušit, změnit nebo upravit. Odvolací orgán je povinen své rozhodnutí písemně potvrdit, uvést stručné shrnutí skutečností a závěr a předat toto písemné rozhodnutí odvolací straně, a to do jednoho týdne od okamžiku svého rozhodnutí. Rozhodnutí odvolacího orgánu je pravomocné a závazné pro všechny strany.