



MARKETINGOVÉ A REKLAMNÍ PŘEDPISY MEZINÁRODNÍ SOUTĚŽE 1.5 a 1.9: ZÁVODY

(v platnosti od 23. listopadu 2019)

1. **ZVLÁŠTNÍ DEFINICE**

Slova a fráze používané v těchto předpisech, jež představují definované pojmy, mají význam stanovený ve stanovách, obecných definicích a/nebo pravidlech nebo (pokud jde o následující slova a fráze) mají tento význam:

Reklama	jakákoli reklama a/nebo zobrazení propagační povahy.
Reklamní plochy	statická, pevná, elektronická, otočná, virtuální nebo jiná plocha vhodná pro reklamu nebo jiné označení, která je umístěna v místě závodu, a jež zahrnuje reklamní banery na stadionu, tj. podél i uvnitř běžeckého oválu.
Platné právní předpisy	veškeré zákony a zákonné předpisy (včetně právních předpisů země, kde se koná soutěž), jakož i předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a veškeré zákonné předpisy vydané ze strany vysílacích společností nebo platné pro tyto společnosti.
Atlet	má význam uvedený v obecně platných definicích.
Sázka	má význam, který jí připisují pravidla manipulace sportovních soutěží.
Sázení	uzavírání, přijímání nebo pokládání sázky a zahrnuje mimo jiné činnosti běžně označované jako sportovní sázky jako fixní a běžné kurzy, sázkové hry, živé sázení, sázková burza, spread betting, sázení mezi hráči a jiné hry nabízené zákonnými nebo nezákonnými provozovateli sázkových her.
Startovní číslo	identifikační označení (které označuje stát atleta, jeho jméno a/nebo číslo), jež atlet nosí během soutěže.
Soutěž	atletická soutěž (ve všech svých různých formách a disciplínách), jíž se atleti účastní a v níž soutěží během závodu.
Činovník soutěže	činovník nebo jeho zástupci, jmenovaný organizátorem závodu v souladu se soutěžními pravidly.
Stanovy	mají význam uvedený v obecně platných definicích.
Závod	znamená závod pořádaný podle odstavců 1.5 a 1.9 definice mezinárodních soutěží.
Logo závodu	jakýkoli symbol, náčrt nebo jiné grafické označení a/nebo oficiální název (včetně webových stránek a účtů sociálních sítí) závodu (včetně případného jména titulárního sponzora, které je součástí oficiálního názvu příslušného závodu).
Pořadatel závodu	pořadatel, který odpovídá za praktickou organizaci příslušného závodu a byl mu k tomu udělen příslušná známka Světové atletiky nebo její povolení.

Místa závodu	ve všech závodech konaných na stadionu se jedná o prostory uvnitř stadionu a přímo sousedící se stadionem (vnitřní i venkovní), které jsou pod dohledem pořadatele závodu. Ve všech závodech konaných mimo stadion se jedná o trať nebo trasu, která je pod dohledem pořadatele závodu.
Sponzoři závodu	subjekty, kterým byla udělena a které nabyly marketingová práva v souvislosti se soutěží na regionální nebo národní úrovni, což zahrnuje titulárního sponzora, patrony závodu, dodavatele závodu a veřejné instituce.
Sportoviště	prostor, kde se atlet účastní soutěže a/nebo startuje v soutěži (čímž se v závodech konaných mimo stadion rozumí trať) včetně prostoru po skončení soutěže, a pokud atlet získá pódiové umístění, pak prostor vedoucí na pódium, mix-zóna, prostory tiskové konference a prostory, kde se koná medailový ceremoniál nebo vítězné kolo.
Hazardní hry	hry, které se hrají v kasinech, online a/nebo v sázkových kancelářích (včetně, ale ne výlučně, pokru, binga, vrhcábů, rulety, baccaratu, blackjacku, kena, hracích automatů a kostek).
Předpisy	mají význam uvedený v obecně platných definicích.
Pravidla	mají význam uvedený v obecně platných definicích.
Baner uvnitř běžeckého oválu	reklamní plocha umístěná na stadionu, kde se koná soutěž, na vnitřní straně běžeckého oválu.
Mezinárodní soutěže	mají význam uvedený v obecně platných definicích.
Logo	jakýkoli symbol, náskres nebo jiné grafické vyjádření, slogan a/nebo název (včetně webových stránek a účtů sociálních sítí) jakéhokoli subjektu a/nebo výrobku takového subjektu.
Marketing	propagace nebo prodej výrobků nebo služeb zejména včetně reklamy, aktivace, komunikace, angažmá, podpory, propagace, sponzorství nebo sponzorovaných publikací.
Baner po obvodu běžeckého oválu	reklamní plocha, která je umístěna na stadionu, kde se koná soutěž, kolem vnější části běžeckého oválu v první nebo druhé úrovni, u nebo poblíž dráhy pro rozcvičování či podél trati soutěže nebo závodu konaných mimo stadion.
Prezentační startovní číslo	prezentační startovní označení, které atlet, jenž získal medailové umístění, nosí při soutěžních ceremoniálech.

Poskytovatel	jakákoli společnost, jejímž hlavním předmětem podnikání je výroba nebo poskytování jakéhokoli zařízení, oblečení nebo jiných výrobků nebo služeb pro použití atletem, činovníkem soutěže nebo jinak během závodu, které jsou nezbytné pro zahájení a organizaci závodu (např. nápoje, kopírky, auta, časomíra, měření, počítačový hardware/software, telekomunikace a domácí elektronika (vybavení pro televize/audio/video/vysílání)), nebo společnost, která byla schválena pořadatelem závodu, jež vyrobila jakékoli zařízení, oděv nebo jakékoli jiné výrobky či poskytla služby pro použití atletem, činovníkem soutěže nebo jinak během závodu.
Titulární sponzor	sponzor závodu, který je titulárním sponzorem závodu a jehož jméno je součástí oficiálního názvu příslušného závodu.
Ochranné známky	všechny registrované i neregistrované ochranné známky, servisní známky, vizuální podoba a jiné označení zdroje, původu, sponzorství, certifikace nebo podpory, obchodní jména, emblémy, loga, názvy společnosti, slogany a komerční symboly, hlášky, slogany, hesla, veškeré jejich použití a vše, co souvisí s dobrým jménem společnosti.

Veškeré pojmy, které nejsou definovány těmito předpisy, musí mít stejný význam, jaký je stanoven v příslušných pravidlech nebo předpisech.

2. ÚČEL A NABYTÍ ÚČINNOSTI

- 2.1. Tyto předpisy jsou vytvořeny v souladu s články 4.1 bod d) a 47.2 bod d) stanov a pravidel pro marketing a reklamu v mezinárodních soutěžích a jsou účinné od 23. listopadu 2019.
- 2.2. V souladu s Marketingovými a reklamními předpisy v mezinárodních soutěžích mohou být tyto předpisy dle potřeby pozměněny Radou. Jakákoli změna těchto předpisů bude součástí následující verze a bude účinná ke dni schválení této změny Radou.
- 2.3. V souladu s článkem 4.1 bod d) stanov Světová atletika upravuje sportovní atletiku vytvořením pravidel a předpisů a právního systému, na základě kterého jsou prosazovány. Světová atletika je povinna zřídit, řídit, kontrolovat a dohlížet nad mezinárodními soutěžemi (článek 4.1 bod c) stanov).
- 2.4. Pokud není uvedeno jinak v jakémkoli řádu závodu vydaném podle potřeby Světovou atletikou, upravují tyto předpisy reklamu zobrazovanou, vnášenou nebo umístěvanou v místech závodu kterýmkoli výše uvedeným subjektem nebo subjektem, který se jinak účastní nebo vypomáhá s organizací nebo průběhem závodu konaného podle ustanovení odstavců 1.5 a 1.9 definice mezinárodní soutěže. Příslušný pořadatel závodu může tyto předpisy přijmout a řídit se jimi při jiných závodech, na které se vztahuje definice mezinárodních soutěží (s výjimkou soutěží, na něž se vztahují ustanovení odstavce 1.1 bod a), 1.3 a 1.4 definice mezinárodních soutěží, pro které platí zvláštní předpisy).
- 2.5. Tyto předpisy je nutno vykládat ve spojení s **Pravidly Světové atletiky a Předpisy**

Světové atletiky.

2.6. V případě rozporu mezi:

2.6.1 těmito Marketingovými a reklamními předpisy a Pravidly Světové atletiky platí příslušná ustanovení Pravidel Světové atletiky;

2.6.2 těmito Marketingovými a reklamními předpisy a Stanovami Světové atletiky platí příslušná ustanovení Stanov Světové atletiky.

3. VŠEOBECNÉ ZÁSADY PRO REKLAMU

3.1. Reklama v místě závodu:

- a) se musí řídit Pravidly a Předpisy, těmito předpisy a platnými pokyny vydanými Světovou atletikou, jakož i všemi platnými právními předpisy; a
- b) nesmí nepříznivě zasahovat do etického nebo technického průběhu soutěže (včetně sportoviště);
- c) nesmí během konání závodu WAS žádným způsobem bránit ve výhledu divákům a kamerám vysílacích společností s výjimkou překážek, které atleti a činovníci soutěže náhodně způsobili během své účasti v soutěži; a
- d) nesmí bránit ve výhledu televizním a pojezdovým kamerám.

3.2. Atleti, členové vedení a doprovodu, činovníci soutěže, pořadatelé závodu, sponzoři závodu, fotografové, filmový štáb, poskytovatelé nebo jakékoli jiné osoby uvedené v těchto předpisech nebo které se jinak účastní nebo pomáhají v organizaci či průběhu závodu, nesmí vystavovat, vnášet, nosit nebo umístit v/do místě(a) závodu žádné jiné předměty s reklamou, logy nebo jiným označením značky, než které jsou výslovně povoleny těmito předpisy, schváleny pořadatelem závodu nebo jednatelem Světové atletiky nebo jím určenou osobou.

3.3. Jakékoli marketingové označení, reklama a/nebo logo zobrazené nebo umístěné v místě závodu musí být předem schváleno pořadatelem závodu.

3.4. Další možnosti pro umístění marketingového označení v místě závodu, které není stanoveno v těchto předpisech nebo které se odchyluje od těchto předpisů, může být použito s předchozím písemným souhlasem pořadatele závodu a jednatele Světové atletiky nebo jím určené osoby.

3.5. Povolení a zákazy

3.5.1. Všeobecná ustanovení: Je zakázána reklama, která je podle názoru jednatele Světové atletiky nebo jím určené osoby nevkusná, rozptylující, útočná, hanlivá nebo nevhodná, přičemž musí být zohledněna povaha závodu.

3.5.2. Alkoholické výrobky: Reklama na alkoholické výrobky je povolena za předpokladu, že:

3.5.1.1 je v souladu s oddílem 3.1; a

3.5.1.2 tyto alkoholické výrobky mají obsah alkoholu do 20 %.

3.5.3 Tabákové a související výrobky: Reklama na tabákové výrobky nebo související výrobky a elektronické cigarety (včetně elektronických vodních dýmek) nebo výrobků

souvisejících s elektronickými cigaretami (např. náplně) je zakázána.

- 3.5.4 Zbraně: Reklama zbraní (včetně jejich výrobců) je zakázána.
- 3.5.5 Doplňky stravy/výživové doplňky: Reklama doplňků stravy/výživových doplňků/výrobků je zakázána, pokud po poradě s Oddělením zdraví a vědy není výslovně písemně schválena jednatelem Světové atletiky nebo jím určenou osobou.
- 3.5.6 Energetické nápoje: Reklama energetických nápojů (obsahujících stimulační látky) je zakázána, pokud po poradě s Oddělením zdraví a vědy není výslovně písemně schválena jednatelem Světové atletiky nebo jím určenou osobou.
- 3.5.7 Sportovní nápoje/nápoje v tabletách: Reklama sportovních nápojů/nápojů v tabletách je zakázána, pokud po poradě s Oddělením zdraví a vědy není výslovně písemně schválena jednatelem Světové atletiky nebo jím určenou osobou.
- 3.5.8 Farmaceutické společnosti a/nebo výrobky: Reklama jakýchkoli farmaceutických společností a/nebo výrobků je zakázána, pokud po poradě s Oddělením zdraví a vědy není výslovně písemně schválena jednatelem Světové atletiky nebo jím určenou osobou.
- 3.5.9 Sázení/hazardní hry: Reklama jakýchkoli výrobků nebo služeb týkajících se sázení a hazardních her je zakázána, pokud po poradě s Etickou jednotkou není výslovně písemně schválena jednatelem Světové atletiky nebo jím určenou osobou.
- 3.5.10 Loterie: Reklama národní/státní loterie je povolena.
- 3.5.11 Reklama politické nebo náboženské povahy: Reklama politické povahy (tj. propagace jakýchkoli politických stran, sdružení, hnutí, myšlenek nebo jiných politických záležitostí) a náboženské povahy (tj. propagace náboženství, hnutí, myšlenek nebo jiných náboženských záležitostí) je zakázána.

3.6. Použití loga Světové atletiky

- 3.6.1 Pořadatel závodu nesmí použít název/logo Světové atletiky způsobem, který naznačuje, navrhuje nebo vytváří spojení mezi sponzorem závodu a Světovou atletikou. Název/logo Světové atletiky musí být používáno v souladu s příslušnými pokyny pro používání značky Světové atletiky a nesmí být používáno ze strany sponzora závodu vedle nebo podél názvu a/nebo loga sponzora závodu, pokud sponzor závodu není zároveň komerčním partnerem Světové atletiky a jednatel Světové atletiky nebo jím určená osoba mu neudělil svůj předchozí písemný souhlas.

4. **REKLAMA NA VŠECH ZÁVODECH**

4.1. **Pódium**

Přední, horní a jakýkoliv prvek, který je součástí pódia, může zobrazovat logo závodu a/nebo logo jednoho nebo více sponzorů závodu. Maximální výška takového loga/názvu může být 30 cm, pokud není s jednatelem Světové atletiky nebo jím určenou osobou dohodnuto jinak.

4.2. **Pozadí**

Na pozadí umístěném za pódiem, v mix-zóně a na tiskových konferencích může být zobrazeno logo Světové atletiky, logo závodu/nebo logo jednoho nebo více sponzorů závodu. Maximální výška každého takového loga/názvu může být 30 cm,

pokud není s jednatelem Světové atletiky nebo jím určenou osobou dohodnuto jinak.

4.3. **Oznámení sponzora závodu**

4.3.1 Sponzoři závodu mohou být veřejně oznámeni před soutěží, v jejím průběhu a po ní. Taková oznámení mohou zahrnovat znělku, musí být učiněna přiměřeným způsobem a nesmí zasahovat do soutěže a vysílání. Oznámení sponzorů závodu v průběhu soutěže mohou celkem trvat nejvýše 60 vteřin za hodinu.

4.3.2 Žádné oznámení sponzora závodu nesmí zasahovat do jakýchkoli záznamů vysílání, a z tohoto důvodu je třeba odpovídajícím způsobem upravit hlasitost veřejných reproduktorů umístěných poblíž komentátorských stanišť a stanišť pro poskytování rozhovorů.

4.4. **Výsledkové tabule/velkoplošné obrazovky**

4.4.1 Vnější rámy výsledkových tabulí (známé také jako velkoplošné obrazovky) musí být bez jakékoli reklamy výrobce, pokud se nejedná o komerčního partnera. Logo sponzora závodu může být umístěno na vnějších rámech výsledkových tabulí za předpokladu, že maximální vzdálenost mezi okrajem loga a okrajem výsledkové tabule bude 1,2 m.

4.4.2 Reklama sponzora závodu s mluveným slovem nebo bez něj (jako například reklamní spoty, reklamní znělky atd.) může být zobrazena na výsledkových tabulích před zahájením každé části závodu a bezprostředně po poslední části závodu, jakož i během prostojů mezi závody.

4.4.3 Logo sponzora závodu může být v průběhu soutěže zobrazeno na výsledkové tabuli.

4.5. **Brány**

Startovní a cílové brány a brány pro slavnostní udělování cen mohou zobrazovat libovolný počet z následujících položek:

- (i) Oficiální název závodu (maximální výška 1 m)
- (ii) Logo závodu (maximální výška 50 cm)
- (iii) Oficiální časomíra s logem sponzora závodu poskytujícího časoměrné služby
- (iv) Loga sponzora závodu (maximální výška loga 50 cm)

4.6. **Cílová páska**

Na obou stranách cílové pásky může být opakovaně zobrazeno logo sponzora závodu a/nebo logo závodu. Maximální výška každého takového loga musí být 20 cm.

4.7. **Termoizolační folie**

Na termoizolačních fóliích poskytnutých atletům v průběhu soutěže nebo na konci soutěže mohou být zobrazeny dvě (2) loga sponzora závodu. Maximální velikost každého takového loga může být nejvýše 40 cm² a maximální výška 5 cm.

4.8. **Ceny**

Na veškerých cenách (s výjimkou medailí) udělovaných atletům na konci soutěže, v cíli nebo během slavnostního předávání medailí může být zobrazeno logo jednoho

nebo více sponzorů závodu a/nebo logo závodu. Maximální výška každého takového loga musí být 5 cm.

4.9. **Product Placement**

Výrobky sponzora závodu mohou být během závodu umístěny v místě závodu, a to i na dráhách závodu, uvnitř běžeckého oválu, podél tratě závodu a na tiskových konferencích. Velikost, polohu a způsob takového umístění musí stanovit pořadatel závodu.

5. **REKLAMA NA ZÁVODECH KONANÝCH NA STADIONU**

5.1. **Povrch dráhy (hlavní dráhy a rozsviřovací dráhy)**

5.1.1 Logo výrobce povrchu dráhy

Na povrchu dráhy mohou být zobrazena nejvýše dvě (2) plochá loga aktuálního výrobce povrchu dráhy v podobě vodoznaku, za předpokladu, že aktuální výrobce povrchu dráhy je sponzorem příslušného závodu. Výška každého takového plochého loga nesmí u venkovních drah přesáhnout 1 m a u halových drah 0,5 m. Může být jakékoli barvy. Označení nesmí zasahovat do značení drah a musí být mimo prostory, kde atleti závodí.

5.1.2 Název stadionu a/nebo název hostujícího města a/nebo logo závodu

Na povrchu dráhy mohou být zobrazena nejvýše dvě (2) označení v podobě vodoznaku, přičemž se může jednat o název stadionu a/nebo název hostujícího města a/nebo logo závodu, za předpokladu, že neobsahují komerční logo, s výjimkou případů, kdy logo závodu obsahuje jméno titulárního sponzora. Výška každého takového plochého loga/názvu nesmí u venkovních drah přesáhnout 5 m a u halových drah 2,5 m. Pro vytvoření odstínu vodoznaku označení musí být základní barva dráhy rozředěna bílou barvou nejvýše na 66 %. Označení nesmí zasahovat do značení drah, které musí zůstat dominantní.

5.1.3 Logo sponzora závodu

Na povrchu dráhy mohou být zobrazena nejvýše dvě (2) plochá loga sponzora závodu v podobě vodoznaku. Výška každého takového plochého loga nesmí u venkovních drah přesáhnout 1 m a u halových drah 0,5 m. Může být jakékoli barvy. Označení nesmí zasahovat do značení drah a musí být mimo prostory, kde atleti závodí.

5.1.4 Loga certifikace Světové atletiky

Na povrchu dráhy mohou být v podobě vodoznaku zobrazena nejvýše dvě (2) označení, dva(ě) (2) stejné(á) „certifikované výrobky Světové atletiky“ a/nebo „certifikovaná zařízení Světové atletiky“ nebo jedno (1) z nich. Šířka každého takového plochého označení nesmí u venkovních drah přesáhnout 0,50 m a u halových drah 0,25 m. Označení nesmí zasahovat do značení drah a musí být mimo prostory, kde atleti závodí. Loga certifikace Světové atletiky musí být v souladu s licenčními podmínkami a musí být používána v souladu s příslušnými pokyny pro používání značky Světové atletiky a nesmí být používána vedle, spolu s nebo podél názvu a/nebo loga sponzora závodu, pokud sponzor závodu není zároveň komerčním partnerem Světové atletiky a jednatel Světové atletiky nebo jím určená osoba mu neudělil svůj předchozí písemný souhlas.

5.2. **Reklamní plochy**

5.2.1 **Všeobecné zásady**

*Předpisy Světové atletiky pro marketing a reklamu
v mezinárodních soutěžích 1.5 a 1.9: Závody (23. listopadu 2019)*

- (i) Obsah: Reklamní plochy mohou zobrazovat loga, jakož i ostatní označení nebo obsah schválený pořadatelem závodu. Může se jednat o loga, označení nebo obsah sponzora závodu, závodu, hostujícího města a vysílacích společností nebo, v souladu s oddílem 3.5 výše, jakékoli třetí strany, kterou určí pořadatel závodu.
- (ii) Oboustranné reklamní plochy: Reklamní plochy mohou být oboustranné a reklama může zobrazena na obou stranách reklamních ploch.
- (iii) LED technologie: pokud jsou použity LED technologie, jsou povoleny samostatné a/nebo sdílené konfigurace.

5.2.2 Venkovní stadion

5.2.2.1 Banery po obvodu běžeckého oválu

- (i) První úroveň: Banery po obvodu běžeckého oválu musí být umístěny v běžných podmínkách ve vzdálenosti 0,30 m od vnějšího okraje oválu, včetně úhlu záběru zpětné kamery, slepého úhlu kamery podél rovinky pro závod na 100 m (dále jen „banery podél rovinky pro závod na 100 m“). Musí mít stejnou výšku. Musí být nejvýše v jedné řadě. Druhá řada přímo za reklamními banery na běžeckém ovále není povolena.
- (ii) Druhá úroveň: Banery po obvodu běžeckého oválu jsou povoleny i ve druhé úrovni. Musí mít stejnou výšku.
- (iii) Velikost: Banery po obvodu běžeckého oválu mohou mít maximální výšku 1,2 m.

5.2.2.2 Banery po obvodu běžeckého oválu za startem pro závod na 100 m

- (i) Za startem pro závod na 100 m (110 m překážek) může být umístěn jeden (1) baner po obvodu běžeckého oválu nebo pozadí, a to buď na úrovni oválu, nebo ve výšce 0,5 metru od povrchu dráhy. Takový baner za startem pro závod na 100 m může zobrazovat logo jednoho nebo více sponzorů závodu.
- (ii) Maximální výška takového baneru nebo pozadí může být 2,5 metru a její maximální šířka musí být stejná, jako je šířka dráhy.

5.2.2.3 Banery uvnitř běžeckého oválu

- (i) Funkce: Pokud uvnitř běžeckého oválu vyskytují banery, musí být umístěny v běžných podmínkách kdekoli v místě závodu nejméně 0,5 m od vnitřního okraje běžeckého oválu.
- (ii) Maximální délka: Povolena maximální délka banerů uvnitř běžeckého oválu činí 120 m.
- (iii) Velikost: Banery uvnitř běžeckého oválu mohou mít maximální délku 3 m a výšku 0,50 m. Banery uvnitř běžeckého oválu mohou být vyvýšeny na neutrálním podstavci o maximální výšce 0,10 m, takže celková maximální výška od země k horní části baneru musí být 0,6 m.

5.2.3 Halové sportoviště

5.2.3.1 Banery po obvodu běžeckého oválu

- (i) První úroveň: Banery po obvodu běžeckého oválu musí být umístěny podél vnějšího okraje běžeckého oválu, včetně úhlu záběru zpětné kamery, slepého úhlu kamery podél cílové rovinky (dále jen „reklamní banery podél cílové rovinky“). Musí mít stejnou výšku. Musí být nejvýše v jedné řadě. Druhá řada přímo za banery na běžeckém ovále není povolena.
- (ii) Druhá úroveň: Banery po obvodu běžeckého oválu jsou povoleny i ve druhé úrovni. Musí mít stejnou výšku.
- (iii) Velikost: Banery po obvodu běžeckého oválu mohou mít maximální výšku 1 m.

5.2.3.2 Banery uvnitř běžeckého oválu

- (i) Umístění: Pokud jsou v místě závodu banery, musí být za běžných podmínek umístěny kdekoli uvnitř běžeckého oválu a po celé délce rovinky nejméně 0,5 m od vnitřního okraje běžeckého oválu.
- (ii) Maximální délka: Povolena maximální délka banerů v místě závodu činí 30 m.
- (iii) Velikost: Banery uvnitř běžeckého oválu mohou mít maximální délku 3 m a výšku 0,40 m. Banery uvnitř běžeckého oválu mohou být vyvýšeny na neutrálním podstavci o maximální výšce 0,10 m, takže celková maximální výška od země k horní části baneru musí být 0,5 m.

5.2.4 Doběhová stěna na halovém sportovišti

Doběhová stěna na konci rovinky pro závod na 60 m může zobrazovat logo sponzora závodu nebo logo závodu. Maximální výška takového loga musí být 1,5 m a maximální šířka musí být stejná, jako je šířka běžeckého oválu.

5.3. U rozcvičovacích prostor ve všech sportovištích

Banery po obvodu běžeckého oválu mohou být umístěny u rozcvičovacích prostor. Tyto banery mohou mít maximální výšku 1,2 m, přičemž všechny musí mít stejnou výšku.

5.4. 3D digitální reklama

3D digitální reklama může být použita na povrchu dráhy nebo uvnitř běžeckého oválu. Maximální výška relativního zobrazení 3D digitální reklamy snímané hlavní kamerou musí být 1,2 m.

5.5. Reklama na ploše uvnitř běžeckého oválu

U venkovních stadionů může být logo závodu, sponzor závodu nebo jakékoli jiné strany, kterou určí pořadatel závodu, natřeno nebo položeno na koberec nebo jiný materiál plochy uvnitř běžeckého oválu. Může být umístěno buď jedno logo závodu, sponzora závodu nebo třetí strany, kterou určí pořadatel závodu, s maximální velikostí 80 m² nebo dvě loga závodu, sponzora závodu nebo třetí strany, kterou určí pořadatel závodu, s maximální velikostí 60 m², za předpokladu, že takové(a) logo(a) není(nejsou) umístěno(a) nebo nezasahuje(i) do sektoru pro dopad náčiní na plochu uvnitř běžeckého oválu.

6. REKLAMA NA ZÁVODECH KONANÝCH MIMO STADION

6.1. Banery po obvodu

- (i) Obsah: Banery po obvodu mohou zobrazovat loga, jakož i ostatní označení nebo obsah schválený pořadatelem závodu. Může se jednat o loga, označení

nebo obsah sponzora závodu, závodu a vysílacích společností nebo, v souladu s oddílem 3.5, jakékoli třetí strany, kterou určí pořadatel závodu.

- (ii) Umístění: Banery po obvodu mohou být umístěny podél trati závodu a zároveň v prostoru startu a cíle.
- (iii) Velikost: Maximální výška banerů po obvodu musí být 1,2 m.
- (iv) Oboustranné reklamní banery: Banery po obvodu mohou být oboustranné a reklama může být zobrazena na obou stranách těchto reklamních banerů.
- (v) LED technologie: pokud jsou použity LED technologie, jsou povoleny samostatné a/nebo sdílené konfigurace.

6.2. **3D digitální reklama/značení na silnici**

3D digitální reklama, umístěná na trati a/nebo na silnici, může být označena logy sponzora závodu, Světové atletiky, závodu, hostujícího města, vysílacích společností, nebo v souladu s oddílem 3.5, jakékoli třetí strany, kterou určí pořadatel závodu. Maximální výška relativního zobrazení 3D reklamní plachty snímané z hlavní kamery musí být 1,2 m.

6.3. **Další reklamní značení**

Další reklamní značení, dopravní značky, oblouky a nafukovací předměty/nebo jakékoliv jiné značení, ať už známé nebo vyvinuté později v budoucnu může být umístěno podél, na nebo nad tratí soutěže (například v zónách pro fanoušky) a zároveň v prostoru startu a cíle se souhlasem pořadatele závodu. Toto další reklamní značení může zobrazovat loga sponzora závodu, závodu, hostujícího města, vysílacích společností nebo jakékoli třetí strany, kterou určí pořadatel závodu.

7. **VYBAVENÍ A NÁČINÍ POUŽÍVANÉ BĚHEM SOUTĚŽÍ**

7.1. **Vybavení používané během soutěže**

7.1.1 **Všeobecná ustanovení**

7.1.1.1 Na vybavení používaném během soutěže, náčiní pro vrhačské soutěže (tj. na koulích, discích, oštěpech a kladivech) a štafetových kolících mohou být zobrazeny nejvýše dvě (2) loga „certifikovaného výrobku Světové atletiky“, a to v souladu s pokyny pro oficiální certifikační loga Světové atletiky, které jsou součástí certifikačních postupů Světové atletiky.

7.1.1.2 Vybavení používané během soutěže může být označeno oficiálním logem závodu.

7.1.1.3 Logo poskytovatele nebo výrobce vybavení používaného během soutěže může být zobrazeno na tomto soutěžním vybavení, náčiní pro vrhačské soutěže (tj. na koulích, discích, oštěpech a kladivech) a štafetových kolících včetně označení požadovaného příslušnými právními předpisy.

7.1.2 **Koule, disky, oštěpy, skokanské tyče, kladiva, laťky, stojany, zvonky označující poslední kolo, startovní bloky a označení drah**

7.1.2.1 Logo poskytovatele nebo výrobce může být dvakrát zobrazeno na koulích, discích, oštěpech, skokanských tyčích, kladivech, lačkách,

stojanech, zvoncích označujících poslední kolo, startovních blocích a na označeních drah používaných během soutěže. Maximální výška takového loga musí být 4 cm.

7.1.2.2 Kromě toho může být na lačkách, stojanech, zvoncích označujících poslední kolo a startovních blocích zobrazeno logo jednoho (1) sponzora závodu a logo závodu, přičemž maximální výška každého takového loga musí být 4 cm.

7.1.3 Štafetové kolíky

Logo poskytovatele nebo výrobce může být na štafetových kolících zobrazeno dvakrát. Maximální výška každého takového loga musí být 4 cm. Na štafetových kolících může být zobrazeno logo závodu.

7.1.4 Doskočiště

7.1.4.1 Logo poskytovatele nebo výrobce a logo jednoho (1) sponzora závodu může být na doskočišti zobrazeno celkově čtyřikrát (4). Logo se může objevit na každé straně doskočiště, nikoliv však nahoře. Maximální výška každého takového loga musí být 30 cm.

7.1.4.2 Kromě toho může být na horní straně doskočiště a po jeho bocích zobrazeno logo závodu. V takovém případě může mít logo jakoukoli velikost odpovídající příslušnému doskočišti.

7.1.5 Překážky a steeplechase

7.1.5.1 Po celé délce, na obou stranách překážek a překážek pro steeplechase mohou být zobrazena tři (3) následující označení:

- (i) logo poskytovatele nebo výrobce
- (ii) logo sponzora závodu
- (iii) název hostujícího města
- (iv) název stadionu
- (v) logo závodu

7.1.5.2 Maximální výška každého takového názvu/loga na překážkách musí být 5 cm. Maximální výška každého takového názvu/loga na překážkách pro steeplechase musí být 10 cm.

7.1.6 Odrázová břevna

Logo sponzora závodu nebo logo poskytovatele či výrobce, který je sponzorem závodu, může být umístěno pouze vedle odrazového břevna.

7.2. Ostatní vybavení

7.2.1 Elektronické vybavení

Na elektronickém vybavení používaném pro soutěže a zobrazujícím informace (jako například měřicí zařízení, hodiny, větroměry, elektronické výsledkové tabule) může být zobrazeno logo sponzora závodu, který takové vybavení vyrábí, servisuje nebo prodává, a to na každé straně takového vybavení. Maximální výška každého takového loga musí být 20 cm.

7.2.2 Informační obrazovka

Logo, video a animace závodu, Světové atletiky nebo sponzora závodu mohou být zobrazovány tak, že budou rotovat na informační obrazovce výsledkových tabulí umístěných uvnitř běžeckého oválu, s výjimkou případů, kdy tyto výsledkové tabule budou používány během soutěže pro informační účely.

7.3. **Vybavení pro vysílání, zpracování dat a informační technologie**

7.3.1 Jakékoli vybavení pro vysílání, zpracování dat a informační technologie používané v místě závodu musí být bez jakýchkoli log výrobce, ledaže výrobce je buď sponzorem závodu, kterého výslovně povolil jednatel Světové atletiky nebo jím určená osoba, nebo pokud to vyžadují platné právní předpisy. Na takovém vybavení může být zobrazeno logo závodu nebo logo komerčního partnera. Maximální výška takového loga musí být 20 cm.

7.4. **Slunečníky/ochranné stříšky**

7.4.1 Slunečníky/ochranné stříšky na sportovišti mohou zobrazovat logo závodu a:

- v případě soutěží konaných na stadionu: logo jednoho (1) komerčního partnera;
- v případě soutěží konaných mimo stadion: logo jednoho nebo více sponzorů závodu.

Maximální velikost každého takového loga musí být 40 cm².

7.4.2 Stříšky na ochranu zařízení pro časomíru/měřicího zařízení na sportovišti musí mít maximální výšku 1,7 m a maximální průměr 1,2 m, nebo v případě obdélníkových stříšek musí mít každá strana nejvýše 1 m na šířku a může být použita pouze v případě potřeby během soutěže. Na ochranných stříškách může být zobrazeno logo jednoho (1) sponzora závodu, který vyrábí, servisuje nebo prodává toto zařízení pro časomíru/měřicí zařízení. Maximální výška takového loga musí být 40 cm.

7.5. **Občerstvovací a/nebo osvěžovací stanice**

7.5.1 Počet občerstvovacích nebo osvěžovacích stanic a jejich umístění musí splňovat požadavky příslušné soutěže, jakož i ustanovení pravidel a předpisů.

7.5.2 Závody konané na stadionu

7.5.2.1 Maximální výška občerstvovací stanice musí být 1,2 m a maximální průměr musí být 1 m, nebo v případě obdélníkových občerstvovacích stanic musí mít každá strana maximální šířku 1 m. Občerstvovací stanice může mít podobu nebo tvar provedení obalu nápojů, které dodává sponzor závodu (např. láhev nebo plechovka).

7.5.2.2 Logo sponzora závodu může být zobrazeno po okraji stanic nebo na každé straně (v případě obdélníkových stanic). Maximální výška každého takového loga musí být 40 cm.

7.5.3 Závody konané mimo stadion

Logo sponzora závodu může být zobrazeno na lemování podél stolů a na ochranné stříšce nad stoly používanými pro účely stanice. Maximální výška takového loga musí být 20 cm a jeho celková délka musí být maximálně 10 m.

7.5.4 Obsluha stanice

Na závodech konaných mimo stadion může být občerstvení, nápoje nebo houby vydávány na stanicích personálem sponzora závodu, který poskytuje nápoje, pokud

není v pravidlech a předpisech nebo jakýmkoli jinými pověřenými osobami stanoveno jinak. Logo sponzora závodu poskytujícího nápoje, logo jakéhokoli jiného komerčního partnera, logo závodu nebo název hostujícího města může být zobrazeno na horní části oděvů obsluhy stanice vydávající občerstvení, nápoje a/nebo houby. Maximální velikost takového názvu/loga musí být 40 cm².

7.6. **Ostatní vybavení**

Logo výrobce ostatního technického vybavení používaného v místě závodů, který je komerčním partnerem, jakéhokoli jiného komerčního partnera, logo závodu nebo název hostujícího města mohou být zobrazeny na dvou stranách tohoto ostatního vybavení, a to pouze dvakrát. Maximální výška každého takového loga musí být 10 cm.

Logo poskytovatele nebo výrobce technického vybavení, který není sponzorem příslušného závodu, musí být odstraněno nebo zakryto, s výjimkou jakéhokoli označení vyžadovaného příslušnými právními předpisy.

8. **VOZIDLA**

8.1. **Všeobecná ustanovení**

Vozidla používaná v místech závodu nesmí zobrazovat žádná další loga výrobce, než jaká jsou umístěna na modelu vozidla sériové výroby, pokud takový výrobce není komerčním partnerem.

8.2. **Sledovací vozidla**

Sledovací vozidla pro vysílání na závodech konaných mimo stadion mohou na každé straně automobilu zobrazovat buď logo závodu, nebo logo jakéhokoli sponzora závodu. Maximální výška každého takového loga musí být 40 cm.

8.3. **Auta pro sledování čela závodu/auta s časomírou**

8.3.1 Loga sponzora závodu mohou být zobrazena jednou na každé straně a na střeše každého auta pro sledování čela závodu/auta s časomírou. Maximální výška každého takového loga musí být 40 cm. Během soutěžního závodu musí být označení stejné na všech autech pro sledování čela závodu/autech s časomírou.

8.3.2 Kromě toho sponzor závodu, který poskytuje časoměrné služby, má povoleno jedno (1) umístění výrobku na každé auto pro sledování čela závodu/auto s časomírou (například umístění výrobků v podobě hodinek na střeše auta pro sledování čela závodu/auta s časomírou. Takové znázornění nesmí narušit viditelnost hodin na autě pro sledování čela závodu/autě s časomírou.

8.4. **Přehlídka aut**

Sponzor závodu může představit výrobky v podobě znázornění výrobků na autech jedoucích před závodem po soutěžní trati před autem pro sledování čela závodu/autem s časomírou (jako je např. „přehlídka aut“), pokud je to v souladu s platnými právními předpisy. Kromě toho může být na těchto autech zobrazeno logo sponzora závodu na každé straně a nahoře vozidla. Maximální výška každého takového loga musí být 40 cm.

8.5. **Vozidla na dálkové ovládání**

8.5.1 Na rádiem ovládaných vozidlech, dronech nebo jiných zařízeních na dálkové ovládání používaných jakožto vybavení v místě závodu může být zobrazeno logo závodu, logo sponzora závodu, logo Světové atletiky a/nebo logo poskytovatele.

Maximální výška takového loga musí být 10 cm.

8.6. **Golfový vozík**

- 8.6.1 Golfové vozíky používané v místě závodu mohou zobrazovat buď logo závodu, nebo logo sponzora závodu, a to na každé straně golfového vozíku. Maximální výška každého takového loga musí být 20 cm.

9. **OZNAČENÍ NA OBRAZOVCE**

- 9.1.1 Loga sponzora závodu mohou být zobrazena na záběrech soutěže vysílaných televizí nebo jiných současných nebo budoucích technologiích (dále jen „označení na obrazovce“), pokud je toto zobrazení v souladu s platnými právními předpisy.

10. **POUŽÍVÁNÍ DIGITÁLNÍCH TECHNOLOGIÍ**

- 10.1.1 Reklama využívající digitální technologie (ať již nyní známé nebo později navržené, vyvinuté nebo vynalezené) za účelem vložení virtuální reklamy do živého vysílání nebo opakovaného vysílání závodu ze záznamu (dále jen „virtuální reklama“) je povolena, avšak musí být použita přiměřeným způsobem, aby bylo zajištěno, že její používání nezasahuje do průběhu soutěže.
- 10.1.2 Virtuální reklama nesmí být vkládána tak, aby zakrývala pohled publika na vysílání závodu.
- 10.1.3 Virtuální reklama se smí objevit mimo sportoviště i na sportovišti, a to před, v průběhu a po části soutěže.
- 10.1.4 Je výslovně zakázáno virtuální reklamu zobrazovat na všech osobách v místě závodu (včetně diváků, atletů a činovníků soutěže), s výjimkou umístění na startovním čísle.

11. **YMAHÁNÍ DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ VŠEOBECNĚ**

- 11.1. Pořadatel závodu je povinen jmenovat zástupce, který má pravomoc a povinnost dohlížet nad dodržováním těchto předpisů na závodech, uplatňovat, vykládat je a provádět dohled nad nimi.
- 11.2. Pokud kterákoli osoba nesplní příkaz pořadatele závodu nebo činovník soutěže odmítne nařídit opatření požadované podle názoru pořadatele závodu, mohou být takové osobě nebo činovníkovi soutěže v souladu s pravidly a/nebo těmito předpisy uvaleny sankce.

12. **SPORY**

- 12.1. Jakýkoli spor, který vznikne v důsledku těchto předpisů nebo v souvislosti s nimi, musí v prvním stupni řešit [bude doplněno]¹ (nebo jeho zástupce) a služebně nejstarší výkonný ředitel pořadatele závodu (nebo jeho zástupce) příslušného závodu WAS.

¹ Chyba v originále.