



**MARKETINGOVÉ A REKLAMNÍ PŘEDPISY
MEZINÁRODNÍ SOUTĚŽE 1.5 A 1.9: OBLEČENÍ A
DOPLŇKY**

(v platnosti od 23. listopadu 2019)

1. **ZVLÁŠTNÍ DEFINICE**

Slova a fráze používané v těchto předpisech, jež představují definované pojmy, mají význam stanovený ve stanovách, obecných definicích a/nebo pravidlech nebo (pokud jde o následující slova a fráze) mají tento význam:

Reklama	jakákoli reklama a/nebo zobrazení propagační povahy.
Platné právní předpisy	veškeré zákony a zákonné předpisy (včetně právních předpisů země, kde se koná soutěž, a právních předpisů země původu závodníka), jakož i předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a veškeré zákonné předpisy vydané ze strany vysílacích společností nebo platné pro tyto společnosti.
Atlet	má význam uvedený v obecně platných definicích.
Reprezentační vybavení atleta	soutěžní oblečení (např. tílka, nátlčníky, šortky, legíny atd.), oblečení pro rozcvičení a slavnostní vybavení včetně teplákových souprav, triček, mikin, tepláků, šušťákových bund a jakéhokoli jiného dresu nebo oblečení, které nosí atleti během účasti v soutěži.
Sponzor atleta	subjekty, které získaly nebo kterým byla udělena marketingová práva ve vztahu k atletovi.
Sázka	má význam, který jí připisují pravidla manipulace sportovních soutěží.
Sázení	jedná se o uzavírání, přijímání nebo pokládání sázky a zahrnuje mimo jiné činnosti běžně označované za sportovní sázky jako např. sázení na fixní a běžné kurzy, sázkové hry, živé sázení, sázková burza, spread betting, sázení mezi hráči a jiné hry nabízené zákonnými nebo nezákonnými provozovateli sázkových her.
Startovní číslo	identifikační označení (které identifikuje atleta podle státu, jména nebo čísla), jež atlet nosí během soutěže.
Svolavatelna	místnost(i) v místě(ech) závodu, kde se atleti shromažďují bezprostředně před soutěží a vstupují na sportoviště.
Rozhodčí ve svolavatelně	jeden nebo více činovníků soutěže jmenovaných v souladu se soutěžními pravidly jakožto rozhodčími, kteří mají zajistit, aby oděv a vybavení atletů bylo před soutěží ve svolavatelně zkontrolováno.
Vrchní rozhodčí ve svolavatelně	jeden nebo více vrchních rozhodčích jmenovaných v souladu se soutěžními pravidly pro svolavatelnu.

Soutěž	atletická soutěž (ve všech svých formách a disciplínách), jíž se atleti účastní a v níž soutěží v závodech.
Činovník soutěže	činovník nebo jeho zástupci, jmenovaný organizátorem závodu v souladu se soutěžními pravidly.
Stanovy	mají význam uvedený v obecně platných definicích.
Závod	znamená závod pořádaný podle odstavců 1.5 a 1.9 definice mezinárodních soutěží.
Pořadatel závodu	pořadatel, který odpovídá za praktickou organizaci závodu a byl mu k tomu udělen příslušná známka Světové atletiky nebo povolení.
Místa závodu	ve všech soutěžích konaných na stadionu se jedná o prostory uvnitř stadionu a přímo sousedící se stadionem (vnitřní i venkovní), které jsou pod dohledem pořadatele závodu. Ve všech soutěžích konaných mimo stadion se jedná o trať nebo trasu, která je pod dohledem pořadatele závodu.
Sponzoři závodu	subjekty, kterým byla udělena a které nabyly regionální marketingová práva v souvislosti se soutěží na regionální nebo národní úrovni, což zahrnuje titulárního sponzora.
Název závodu	oficiální název závodu (včetně případného jména titulárního sponzora).
Sportoviště	prostor, kde se atlet účastní soutěže a/nebo startuje v soutěži (čímž se v závodech konaných mimo stadion rozumí trať), včetně prostoru po skončení soutěže, a pokud atlet získá medailové umístění, pak prostor vedoucí na pódium, mix-zóna, prostory tiskové konference a prostory, kde se koná medailový ceremoniál nebo vítězné kolo.
Hazardní hry	hry, které se hrají v kasinech, online, v sázkových kancelářích (včetně, ale ne výlučně, pokru, binga, vrhcábů, rulety, baccaratu, blackjacku, kena, hracích automatů a kostek).
Předpisy	mají význam uvedený v obecně platných definicích.
Pravidla	mají význam uvedený v obecně platných definicích.
Mezinárodní soutěže	mají význam uvedený v obecně platných definicích.

Jury of Appeal	jury - porota zřízena podle soutěžních pravidel.
Logo	jakýkoli symbol nebo jiné grafické označení, slogan a/nebo název (včetně webových stránek a účtů sociálních sítí) jakéhokoli subjektu nebo výrobku takového subjektu nebo závodu.
Marketing	propagace nebo prodej výrobků nebo služeb zejména ale ne pouze reklamy, aktivace, komunikace, angažmá, podpory, propagace, sponzorství nebo sponzorovaných publikací.
Prezentační startovní číslo	prezentační barevné startovní označení, které atlet, jenž dosáhl medailového umístění, nosí na soutěžní ceremoniály.
Poskytovatel	jakákoli společnost, jejímž hlavním předmětem podnikání je výroba nebo poskytování jakéhokoli zařízení, oblečení nebo jiných výrobků nebo služeb pro použití atletem, činovníkem soutěže nebo jinak během závodu, které jsou nezbytné pro zahájení a organizaci závodu (např. nápoje, kopírky, auta, časomíra, měření, počítačový hardware/software, telekomunikace a domácí elektronika (vybavení pro televize/audio/video/vysílání)), nebo společnost, která byla schválena pořadatelem závodu, jež vyrobila jakékoli zařízení, oděv nebo jakékoli jiné výrobky či poskytla služby pro použití atletem, činovníkem soutěže nebo jinak během závodu.
Vrchní rozhodčí	vrchní rozhodčí jmenovaný podle soutěžních pravidel.
Titulární sponzor	sponzor závodu, který je titulárním sponzorem závodu.
Ochranné známky	všechny registrované i neregistrované ochranné známky, servisní známky, vizuální podoba a jiné označení zdroje, původu, sponzorství, certifikace nebo podpory, obchodní jména, emblémy, loga, názvy společností, slogany a komerční symboly, hlášky, slogany, hesla, veškeré jejich použití a vše, co souvisí s dobrým jménem společnosti.

Veškeré pojmy, které nejsou definovány těmito předpisy, musí mít stejný význam, jaký je stanoven v příslušných pravidlech nebo předpisech.

2. ÚČEL A NABYTÍ ÚČINNOSTI

- 2.1 Tyto předpisy jsou vytvořeny v souladu s článkem 4.1 bod d) a 47.2 bod d) stanov a pravidel pro marketing a reklamu v mezinárodních soutěžích a jsou účinné od 23. listopadu 2019.

- 2.2 V souladu s pravidly pro marketing a reklamu v mezinárodních soutěžích mohou být tyto předpisy dle potřeby pozměněny Radou Světové atletiky. Jakákoli změna těchto předpisů bude součástí následující verze a bude účinná ke dni schválení této změny Radou.
- 2.3 V souladu s článkem 4.1 bod d) stanov Světová atletika upravuje sportovní atletiku vytvořením pravidel a předpisů a soudního systému, na základě kterého jsou prosazovány. Světová atletika je povinna zřídit, řídit, kontrolovat a dohlížet nad mezinárodními soutěžemi (článek 4.1 bod c) stanov).
- 2.4 Tyto předpisy upravují reklamu umístěnou na atletech nebo s nimi spojenou, sponzorech atleta, sponzorech závodu, fotografech a filmových štábech, personálu poskytovatele a personálu pořadatele závodu (včetně dobrovolníků), prostřednictvím nich nebo jinak spojenou s nimi, a to v místech závodu, který se koná podle odstavců 1.5 a 1.9 definice mezinárodních soutěží.
- 2.5 Tyto předpisy je nutno vykládat ve spojení s Pravidly Světové atletiky a Předpisy Světové atletiky.
- 2.6 V případě rozporu mezi:
- 2.6.1 těmito Marketingovými a reklamními předpisy a Pravidly Světové atletiky platí příslušná ustanovení Pravidel Světové atletiky;
- 2.6.2 těmito Marketingovými a reklamními předpisy a Stanovami Světové atletiky platí příslušná ustanovení Stanov Světové atletiky.

3. VŠEOBECNÉ ZÁSADY

- 3.1 Jakákoli reklama v místě závodu se musí řídit Pravidly a Předpisy, těmito předpisy a platnými pokyny vydanými Světovou atletikou, jakož i všemi platnými právními předpisy.
- 3.2 Reklama umístěna na a) atletech, b) sponzorech závodu, nebo c) fotografech a filmových štábech, d) personálu poskytovatele a jakýchkoli jiných osobách uvedených v těchto předpisech, prostřednictvím nich nebo jinak spojena s nimi, a to ve všech místech závodu, musí splňovat tyto předpisy a nesmí nepříznivě zasahovat do technického průběhu soutěže (včetně sportoviště).
- 3.3 Atleti, činovníci soutěže, sponzoři závodu, fotografové, filmový štáb, poskytovatelé nebo jakékoli jiné osoby uvedené v těchto předpisech nebo které se jinak účastní nebo pomáhají v organizaci či průběhu závodu nesmí vystavovat, brát, nosit nebo umístit v/do místě(a) závodu žádné jiné předměty s reklamou, logy nebo jiným určením značky, než které jsou výslovně povoleny těmito předpisy nebo schváleny pořadatelem závodu.
- 3.4 Logo závodu a maskot závodu nesmí být zobrazeny na žádném reprezentačním vybavení atleta ani činovníků soutěže, avšak logo závodu může být v souladu s oddílem 11 zobrazeno na označení fotografů a filmového štábu.
- 3.5 Povolení a zákazy
- 3.5.1 Všeobecná ustanovení: Je zakázána reklama, která je podle názoru jednatele Světové atletiky nebo jím určené osoby nevkusná, rozptylující, útočná, hanlivá nebo nevhodná, přičemž musí být zohledněna povaha závodu.

- 3.5.2 Alkoholické výrobky: Reklama na alkoholické výrobky je povolena za předpokladu, že:
- 3.5.2.1 je v souladu s oddílem 3.1; a
- 3.5.2.2 tyto alkoholické výrobky mají obsah alkoholu do 20 %.
- 3.5.3 Tabákové a související výrobky: Reklama na tabákové výrobky nebo související výrobky a elektronické cigarety (včetně elektronických vodních dýmek) nebo výrobků souvisejících s elektronickými cigaretami (např. náplně) je zakázána.
- 3.5.4 Zbraně: Reklama zbraní (včetně jejich výrobců) je zakázána.
- 3.5.5 Doplňky stravy/výživové doplňky: Reklama doplňků stravy/výživových doplňků/výrobků je zakázána, pokud po poradě s Oddělením zdraví a vědy není výslovně písemně schválena jednatelem Světové atletiky nebo jím určenou osobou.
- 3.5.6 Energetické nápoje: Reklama energetických nápojů (obsahujících stimulační látky) je zakázána, pokud po poradě s Oddělením zdraví a vědy není výslovně písemně schválena jednatelem Světové atletiky nebo jím určenou osobou.
- 3.5.7 Sportovní nápoje/nápoje v tabletách: Reklama sportovních nápojů/nápojů v tabletách je zakázána, pokud po poradě s Oddělením zdraví a vědy není výslovně písemně schválena jednatelem Světové atletiky nebo jím určenou osobou.
- 3.5.8 Farmaceutické společnosti a/nebo výrobky: Reklama jakýchkoli farmaceutických společností a/nebo výrobků je zakázána, pokud po poradě s Oddělením zdraví a vědy není výslovně písemně schválena jednatelem Světové atletiky nebo jím určenou osobou.
- 3.5.9 Sázení/hazardní hry: Reklama jakýchkoli výrobků nebo služeb týkajících se sázení je zakázána, pokud po poradě s Etickou jednotkou není výslovně písemně schválena jednatelem Světové atletiky nebo jím určenou osobou.
- 3.5.10 Loterie: Reklama národní/státní loterie je povolena.
- 3.5.11 Reklama politické nebo náboženské povahy: Reklama politické povahy (tj. propagace jakýchkoli politických stran, sdružení, hnutí, myšlenek nebo jiných politických záležitostí) a náboženské povahy (tj. propagace náboženství, hnutí, myšlenek nebo jiných náboženských záležitostí) je zakázána.

4. SPONZOR ATLETA

- 4.1 Pokud si atlet přeje zobrazit logo sponzora atleta na svém reprezentačním vybavení, může takto učinit za předpokladu, že jsou splněny požadavky stanovené v těchto pravidlech. Pro vyloučení pochybností platí, že atlet nesmí v místě závodu zobrazit logo svého sponzora, které by bylo v rozporu s kategorií sponzora závodu, pokud to písemně neschválí pořadatel závodu.

POZN.: Na reprezentačním vybavení atleta, a pokud je to povoleno, na osobních věcech, doplňcích mohou být zobrazeni nejvýše dva (2) různí sponzoři atleta.

Stejný(i) sponzor(sponzoři) musí být zobrazen(i) na všech částech vybavení, osobních věcech a doplňcích.

- 4.2 Pro vyloučení pochybností platí, že výrobci a sponzoři atleta mohou v souladu s těmito předpisy použít pouze jeden/jedno název značky/logo na částech reprezentačního vybavení atleta nebo jiného oděvu (jak je uvedeno v článku 5.5) a osobních věcech nebo doplňcích (jak je uvedeno v článku 6) (tj. nemohou mít název/logo jedné značky na jednom místě na reprezentačním vybavení atleta a poté druhý název značky/logo na jiném místě na reprezentačním vybavení atleta, jiném oblečení, osobních věcech nebo doplňcích nebo mít stejný název/logo použito vícekrát na částech reprezentačního vybavení atleta nebo jiném oblečení, osobních věcech nebo doplňcích).

4.3 Reprezentační vybavení atleta, které má být nošeno v místě závodu

- 4.3.1 Reprezentační vybavení atleta, který je v souladu s těmito předpisy, musí atleti vždy nosit v místě závodu (včetně během rozcvičování v rozcvičovacích prostorách a rozcvičovacích dráhách a během ceremoniálů). Pro vyloučení pochybností platí, že atlet smí v místě závodu nosit reprezentační vybavení týmu své země členské federace za předpokladu, že reprezentační vybavení týmu byl písemně schválen jednatelem Světové atletiky nebo jím určenou osobou.

5. REPREZENTAČNÍ VYBAVENÍ ATLETA

5.1 Dres

- 5.1.1 Jakákoli reklama nebo jiné označení na reprezentačním dresu atleta, které nejsou výslovně povoleny podle těchto předpisů, jsou přísně zakázány a budou představovat porušení těchto předpisů.
- 5.1.2 Na reprezentačním dresu atleta mohou být v souladu s možnostmi umístění uvedenými v dalších pokynech (pokud jednatel Světové atletiky nebo jím určená osoba nestanoví jinak) umístěny následující názvy/loga:

- Název výrobce/logo
- Název/logo sponzora atleta

5.2 Reprezentační dres atleta včetně tílek, nátělníků a šortek

- 5.2.1 Soutěžní tílka (nátělníky, trička atd.)

Je povoleno následující maximální zobrazení názvu/loga:

- 1 x název/logo výrobce – 40 cm², maximální výška 5 cm;
- 2 x název/logo sponzora atleta (musí se jednat o dva různé sponzory atleta) – 40 cm², maximální výška 5 cm;

5.2.2 Soutěžní šortky, přiléhavé kalhoty, legíny atd.

Na šortkách, přiléhavých kalhotách nebo legínách je povoleno následující maximální zobrazení názvu/loga:

- 1 x název/logo výrobce – 40 cm², maximální výška 5 cm
- 2 x název/logo sponzora atleta – 40 cm², maximální výška 5 cm

5.2.3 Kombinézy (jednodílné, včetně horní a dolní části těla)

Na horní části těla je povoleno následující maximální zobrazení názvu/loga:

- 1 x logo výrobce – 40 cm², maximální výška 5 cm;
- 2 x název/logo sponzora atleta (musí se jednat o dva různé sponzory atleta) – 40 cm², maximální výška 5 cm.

5.2.4 Kombinézy (jednodílné – spodní část těla)

Na dolní části těla je povoleno následující maximální zobrazení názvu/loga:

- 1 x název/logo výrobce – 40 cm², maximální výška 5 cm
- 2 x název/logo sponzora atleta – 40 cm², maximální výška 5 cm

5.2.5 Ostatní reprezentační vybavení atleta (horní část těla) včetně slavnostních dresů, teplákových souprav, mikin a šušťákových bund, které nosí atleti

Je povoleno následující maximální zobrazení názvu/loga:

- 1 x logo výrobce – 40 cm², maximální výška 5 cm
- 2 x název/logo sponzora atleta (musí se jednat o dva různé sponzory atleta) – 40 cm², maximální výška 5 cm.

5.2.6 Ostatní reprezentační vybavení atleta (na dolní části těla) včetně slavnostních dresů, dolních částí teplákových souprav a tepláků, které nosí atleti

Je povoleno následující maximální zobrazení názvu/loga:

- 1 x logo výrobce – 40 cm², maximální výška 5 cm;
- 2 x název/logo sponzora atleta (musí se jednat o dva různé sponzory atleta) – 40 cm², maximální výška 5 cm

5.3 Jednou nebo opakovaně lze také použít grafické nebo obrazové logo výrobce reprezentačního vybavení atleta (bez názvu nebo jakéhokoli textu) jakožto „dekorativní provedení značky“ v podobě proužku, jehož šířka nepřesahuje 10 cm, v jedné z následujících poloh za předpokladu, že takové logo nebude dle názoru jednatele Světové atletiky nebo jím určené osoby převládat nebo nepřiměřeně narušovat vzhled oděvu:

- Přes spodní část nohavic, šortek nebo kombinéz;

- Na vnějším švu rukávů (triček, horní části teplákových souprav atd.);
- Po vnějších švech oděvu (kombinéz, legín atd.).

5.4 Obuv

Velikost názvu/loga výrobce obuvi používané atletem není omezena. Jméno atleta, a hashtag osobních sociálních sítí atleta (tj. nekomerční odkazy v hashtagu) se na obuvi taktéž mohou objevovat (včetně vlastní značky obuvi atleta), a to bez omezení velikosti nebo umístění.

5.5 Ostatní oblečení

Název/logo výrobce ostatního oblečení používaného atletem během soutěže (jako např. ponožek (včetně podkolenek), pokrývek hlavy, klobouků, čelenek, rukavic, brýlí, slunečních brýlí, návleků na ruce) mohou být na takovém oděvu zobrazené jednou. Maximální velikost takového zobrazení loga/názvu může být nejvýše 6 cm² včetně a jeho maximální výška 3 cm.

6. OSOBNÍ VĚCI A DOPLŇKY

- 6.1 Všechny ručníky (např. osušky, koupelnové ručníky, ručníky na tvář a na ruce) a příkrývky mohou mít uvedeno:
- 6.1.1 jeden název/logo výrobce o velikosti nejvýše 40 cm² a výšce nejvýše 5 cm; a buď;
- 6.1.2 sponzora atleta o velikosti nejvýše 40 cm² a výšce 5 cm, a to dvakrát; nebo
- 6.1.3 jméno atleta/hashtag osobních sociálních sítí atleta.
- 6.2 Všechny tašky (včetně všech visaček a štítků) mohou mít:
- 6.2.1 název/logo výrobce o velikosti nejvýše 40 cm² a výšce nejvýše 5 cm; a buď
- 6.2.2 sponzora atleta o velikosti nejvýše 40 cm² a výšce 5 cm, a to dvakrát; nebo
- 6.2.3 jméno atleta a hashtag osobních sociálních sítí atleta.
- 6.3 Název/logo poskytovatele nebo výrobce nápojů, který je sponzorem atleta, může být na osobní láhvi na nápoje atleta zobrazeno dvakrát, přičemž tato láhev může mít objem nejvýše jeden litr. Název/logo na láhvi může být o velikosti nejvýše 40 cm² a výšce nejvýše 5 cm. Osobní láhve na pití mohou atleti vnášet na sportoviště.
- 6.4 Předpisy ohledně reklamy zobrazené na náčiní pro vrh koulí nebo hod diskem, kladivem a oštěpem v soutěžích v poli a vícebojích (tj. disk, koule, kladivo, oštěp a skokanská tyč) jsou uvedeny v Marketingových a reklamních předpisech – mezinárodní soutěže 1.5 a 1.9: Závody.
- 6.5 Atleti nemohou na sportoviště vnášet videorekordéry, rádia, CD přehrávače, rádiové vysílače, mobilní telefony, sluchátka, fotoaparáty ani kamery na tělo, a dále na sportoviště nesmí vnášet žádné další předměty, pokud to není výslovně povoleno v soutěžních pravidlech. Pro vyloučení pochybností platí, že atleti mohou v rozcvičovacích prostorách a na sportovišti nosit hodinky.
- 6.6 Jakákoli zdravotnická nebo běžná lepicí páska, kterou atlet používá, může být buď

světlé barvy, nebo na ní může být uvedeno jméno atleta. Jakékoli obchodní jméno/logo na zdravotnické nebo běžné lepicí pásce musí být písemně schváleno pořadatelem závodu.

- 6.7 Pro vyloučení pochybností platí, že členové doprovodu atleta (rodinní příslušníci, trenéři, zástupci atleta atd.) nesmějí předávat zakázané předměty (včetně předmětů, které nesplňují tyto předpisy) atletům na sportovišti, a pokud se nacházejí v místě závodu, musí splňovat ustanovení tohoto oddílu 6, pokud se na ně vztahuje.

7. NEHTY, TETOVÁNÍ, ÚČESY A ŠPERKY

- 7.1 Jména/loga sponzora atleta nesmí být zobrazena na:
- 7.1.1 Tetování (trvalém ani dočasném, včetně použití henny nebo podobných výrobků);
- 7.1.2 Účesech;
- 7.1.3 Kontaktních čočkách; ani
- 7.1.4 Nehtech.

Pro vyloučení pochybností platí, že atleti mohou mít tetování, jakýkoli účes a kontaktní čočky.

- 7.2 Atleti mohou nosit šperky (včetně piercingu a hodinek v souladu s oddílem 6.5 těchto předpisů). Šperky (včetně těch, na nichž je zobrazen název nebo logo značky šperku) jsou povoleny a lze je nosit.

8. STARTOVNÍ ČÍSLO

- 8.1 Maximální velikost startovního čísla musí být 24 cm (šířka) x 16 cm (výška).
- 8.2 Označení atleta na startovním čísle nesmí být vyšší než 6 cm. Označení musí být snadno viditelné.
- 8.3 Na startovním čísle mohou být zobrazeni nejvýše dva (2) sponzoři závodu na jednu soutěž.
- 8.4 Maximální výška jakéhokoli zobrazení nad označením atleta musí být 6 cm. Toto označení může zobrazovat název/logo nebo marketingový nástroj jednoho sponzora závodu za předpokladu, že byl předem schválen pořadatelem závodu.
- 8.5 Maximální výška zobrazení pod označením atleta musí být 4 cm. Toto označení může zobrazovat a) název/logo nebo marketingový nástroj jednoho sponzora závodu za předpokladu, že byl předem schválen pořadatelem závodu; a/nebo b) město nebo oblast, kde se závod koná.

- 8.6 Startovní číslo musí být vytištěno tak, aby pro činovníky soutěže byla zajištěna maximální viditelnost čísel (nebo jiného označení atleta).
- 8.7 Čísla (nebo jiné označení atleta) na startovním čísle musí být vždy viditelné (tj. nesmí být složené, skryté atd.) po celou dobu, kdy je atlet během závodu na sportovišti.
- 8.8 Na startovním čísle mohou být na různých disciplínách zobrazeni různí sponzoři závodu (např. 100 m žen a hod oštěpem mužů).

9. PREZENTAČNÍ STARTOVNÍ ČÍSLO

- 9.1 Prezentační startovní číslo je určeno pro atlety, kteří získali medailové umístění, a mohou si toto označení umístit na své slavnostní vybavení. Maximální velikost reprezentačního startovního označení musí být 24 cm (šířka) x 16 cm (výška).
- 9.2 Prezentační startovní číslo musí mít nahoře umístěn název/logo sponzora závodu s maximální výškou 6 cm. Logo závodu může být zobrazeno pod názvem/logem sponzora závodu.

10. ODĚV ČINOVNÍKŮ SOUTĚŽE

- 10.1 Název/logo výrobce oděvů, který je sponzorem závodu, může být jednou zobrazeno na oblečení na horní části těla a jednou na oblečení na spodní části těla činovníků soutěže. Každý takový název/logo výrobce musí mít obdélníkový tvar, velikost nejvýše 40 cm² a výšku nejvýše 5 cm.
- 10.2 Jednou nebo opakovaně lze také použít grafické nebo obrazové logo výrobce oděvů, který je sponzorem závodu (bez názvu nebo jakéhokoliv textu), jakožto „dekorativní provedení značky“ v podobě proužku, jehož šířka nepřesahuje 10 cm, a proužek je v jedné z následujících poloh, za předpokladu, že takové logo nebude dle názoru pořadatele závodu převládat nebo nepřiměřeně narušovat vzhled oděvu:
- Přes spodní část nohavic;
 - Na vnějším švu rukávů;
 - Po vnějších švech oděvu.
- 10.3 Název závodu a/nebo logo závodu může být zobrazeno jednou, s maximální výškou 5 cm. Pokud v případě soutěží s titulárním sponzorem má být zobrazen název závodu, musí být zobrazen celý název závodu (nikoliv pouze jméno uvedeného titulárního sponzora).
- 10.4 Pokud soutěž nemá titulárního sponzora, pak logo sponzora závodu, jenž není výrobcem oděvů, může být zobrazeno jednou.

11. FOTOGRAFOVÉ/FILMOVÝ ŠTÁB – STARTOVNÍ OZNAČENÍ

- 11.1 Každý fotograf nebo člen filmového štábu s přístupem na sportoviště musí mít na sobě oficiální označení pro fotografy na sportovišti a filmový štáb poskytnuté pořadatelem závodu.
- 11.2 Oficiální označení pro fotografy na sportovišti může zobrazovat:
- 11.2.1 název závodu nebo logo závodu, s maximální výškou 10 cm; a

- 11.2.2 název/logo sponzora závodu může být zobrazeno jednou na přední straně a jednou na zadní straně. Výška takového loga může být nejvýše 10 cm, není-li se sponzorem závodu dohodnuto jinak.
- 11.3 Oficiální označení pro filmový štáb na sportovišti může zobrazovat:
- 11.3.1 název závodu a/nebo logo závodu, s maximální výškou 10 cm; a
- 11.3.2 název/logo sponzora závodu nebo hostující vysílací společnosti může být zobrazeno jednou na přední a jednou na zadní straně, přičemž maximální výška musí být 10 cm, pokud s pořadatelem závodu nebylo dohodnuto jinak.

12. OBLEČENÍ SPONZORA ZÁVODU V MÍSTĚ ZÁVODU

- 12.1 Logo sponzora závodu, který poskytuje zboží nebo služby během závodu, může být zobrazeno na oděvech na dolní části těla jeho personálu přítomného v místě závodu. Maximální velikost takového loga může být 40 cm² a maximální výška 5 cm.
- 12.2 Kromě toho může být na oblečení personálu sponzora závodu název/logo sponzora závodu, který dodává oblečení, spolu s názvem závodu a logem závodu. Pokud v případě soutěží s titulárním sponzorem nebo uvedeným sponzorem závodu má být zobrazen název závodu, musí být zobrazen celý název závodu (nikoliv pouze jméno sponzora závodu). Maximální výška každého takového názvu/loga musí být 4 cm.

13. OSTATNÍ PERSONÁL V MÍSTĚ ZÁVODU

- 13.1 Veškerý ostatní personál (dobrovolníci, personál poskytovatele, členové organizačního výboru, personál na stadionu atd.) v místě závodu musí nosit oficiální oblečení závodu dodané pořadatelem závodu nebo neznačkové oblečení.

14. URČENÝ ZÁSTUPCE

Pořadatel závodu je povinen jmenovat zástupce, který má pravomoc a povinnost dohlížet nad dodržováním těchto předpisů na soutěžích, uplatňovat, vykládat je a provádět dohled nad nimi.

15. VYMÁHÁNÍ DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ VŠEOBECNĚ

Pokud kterákoli osoba nesplní příkaz pořadatele závodu nebo činovník soutěže odmítne nařídit opatření požadované podle názoru pořadatele závodu, mohou být takové osobě nebo činovníkovi soutěže v souladu s pravidly a/nebo těmito předpisy uvaleny sankce.

16. VYMÁHÁNÍ DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ NA SOUTĚŽÍCH

Svolavatelna

- 16.1 Podle soutěžních pravidel odpovídá rozhodčí ve svolavatelně za skutečnost, že všichni atleti dodržují ustanovení oddílů 5, 6, 7 a 8 těchto předpisů a že jsou ve svolavatelně před soutěží zkontrolováni. Rozhodčí ve svolavatelně je zvlášť povinen zajistit, aby atleti nosili schválené reprezentační vybavení, aby bylo řádně nošeno startovní číslo v situacích, kde to přichází v úvahu, aby reklama na oděvech atletů, doplňcích, osobních věcech, nehtech, tetování, vlasech a špercích splňovala

pravidla a tyto předpisy, a aby na sportoviště nebyly vnášeny nepovolené věci. Rozhodčí ve svolavatelně je povinen veškeré nevyřízené potíže nebo vzniklé záležitosti (včetně protestů a námitek ve svolavatelně) hlásit vrchnímu rozhodčímu ve svolavatelně.

16.2 Pořadatel závodu prostřednictvím jím určeného(ých) zástupce(ů) musí velikost reklamy nebo jiného označení zobrazeného na vybavení atleta a případně oblečení a/nebo osobních věcech (pokud si je atlet vezme na sportoviště) změřit v době, když jsou tyto věci nošeny nebo otevřeny/připraveny k použití.

16.3 Pokud atlet

16.3.1 usiluje o vstup do soutěžního prostoru a má na sobě a/nebo s sebou své reprezentační vybavení, startovní číslo nebo případně oblečení, doplňky, osobní věci, nehty, tetování, účes a šperky, o kterých rozhodčí ve svolavatelně/pořadatel závodu stanoví, že porušují tyto předpisy, vrchní rozhodčí ve svolavatelně nesmí takovému atletovi povolit vstup na sportoviště za účelem účasti v soutěži; nebo

16.3.2 odmítá dodržovat pokyny rozhodčího ve svolavatelně;

pak rozhodčí ve svolavatelně musí postupovat podle

oddílu 16.4.

16.4 V souladu s oddílem 16.3 musí rozhodčí ve svolavatelně o této skutečnosti ihned informovat vrchního rozhodčího ve svolavatelně, a pokud je to možné, musí zaznamenat podrobnosti (například jméno atleta, číslo nebo jméno na startovním označení, povahu přestupku atd.) a případně pořídit fotografický důkaz. Vrchní rozhodčí ve svolavatelně může buď o věci rozhodnout, anebo věc postoupit určenému zástupci pořadatele závodu. Pokud je věc postoupena určenému zástupci pořadatele závodu, ten záležitost ihned posoudí a rozhodne o uplatňování těchto předpisů. Atlet musí vyhovět rozhodnutí vrchního rozhodčího ve svolavatelně nebo určenému zástupci pořadatele závodu.

16.5 Určený zástupce pořadatele závodu ve spolupráci s vrchním rozhodčím ve svolavatelně rozhodne o všech nevyřešených záležitostech nebo věcech týkajících se uplatňování těchto předpisů, které ve svolavatelně vzniknou.

16.6 Skutečnost, že pořadatel závodu stanoví určené zástupce, nijak nesnižuje ani nebrání pravomoci rozhodčího ve svolavatelně a vrchního rozhodčího ve svolavatelně vyplývající z pravidel a těchto předpisů.

Sportoviště

16.7 Atlet musí dodržovat tyto předpisy po celou dobu, po kterou se nachází na sportovišti za účelem účasti v soutěži. Jakmile je atlet na sportovišti, přebírá za něj odpovědnost vrchní rozhodčí závodu, jenž odpovídá za soutěž a je oprávněn tyto předpisy uplatňovat.

16.8 Pokud je to nutné, vrchní rozhodčí závodu musí při rozhodování o jakýchkoli sporných záležitostech nebo věcech týkajících se uplatňování těchto předpisů na sportovišti spolupracovat s určeným zástupcem pořadatele závodu.

17. PORUŠENÍ PŘEDPISŮ A NÁPRAVNÉ PROSTŘEDKY VŮČI ATLETŮM

17.1.1 Povinnost sundat nebo zakrýt věci nebo nosit běžný oděv

Pokud reprezentační vybavení atleta včetně případného oblečení, doplňků, osobních věcí, nehtů, tetování, účesu a šperků není v souladu s těmito předpisy, může být atlet vyzván k tomu, aby tyto věci porušující předpisy sundal, zakryl nebo aby nosil běžný oděv.

17.1.2 Odmítnutí vyhovět předpisům

Pokud atlet odmítne vyhovět výzvě rozhodčího ve svolavatelně, vrchního rozhodčího ve svolavatelně nebo případně určeného zástupce pořadatele závodu, budou tomuto atletovi v souladu s těmito předpisy uvaleny sankce.

17.1.3 Následná změna reprezentačního vybavení atleta vyhovujícího předpisům na vybavení, který předpisům nevyhovuje

Atletovi, který po kontrole a odbavení ve svolavatelně vymění své reprezentační vybavení, jež vyhovuje předpisům, a případně oblečení, doplňky, osobní věci, nehty, tetování, účes a šperky, za reprezentační vybavení, které předpisy nesplňuje, budou mu v souladu s těmito předpisy uvaleny sankce.

17.1.4 Pobyt atleta na sportovišti v reprezentačním vybavení, které není v souladu s předpisy

Atletovi, který se účastní soutěže v reprezentačním vybavení nebo případně má na sobě oblečení, doplňky, osobní věci, nehty, tetování, účes a šperky, které byly vrchním rozhodčím závodu a/nebo určeným zástupcem pořadatele závodu posouzeny jako nevyhovující těmto předpisům, budou v souladu s těmito předpisy uvaleny sankce.

18. SANKCE VŮČI ATLETŮM

18.1 Kterémukoli atletovi, o němž se má za to, že porušuje tyto předpisy a/nebo, jenž byl požádán, aby dodržoval tyto předpisy, a on takto nečiní, mohou být uvaleny následující sankce:

18.1.1 Varování

18.1.2 Odmítnutí vstupu na sportoviště nebo výzva k jeho opuštění;

18.1.3 Diskvalifikace atleta ze soutěže;

18.1.4 Prohlášení výsledku(ů) za neplatný(é); nebo

18.1.5 Finanční postih a/nebo nevyplacení finanční odměny za účast atletovi ze strany příslušného pořadatele závodu.

18.2 Příslušný vrchní rozhodčí může uvalit jakoukoli sankci uvedenou v oddílu 19.1 jakémukoli atletovi, který nesplňuje tyto předpisy.

18.3 Veškeré sankce uložené podle těchto předpisů musí být písemně potvrzeny, jejich kopie, včetně stručného shrnutí skutečností a uložené sankce musí být doručena

jednateli Světové atletiky nebo jím určené osobě, a ihned poté, co jsou tyto sankce uvaleny, musí být předány straně, které byly uloženy.

- 18.4 Pokud je atletovi uložen finanční postih, musí tuto pokutu uhradit přímo atlet, který v souladu s rozhodnutím porušil tyto předpisy.

19. **ODVOLÁNÍ**

19.1 **Podání odvolání během závodu**

Atlet se může odvolat proti rozhodnutím (včetně uvalených sankcí) přijatým podle těchto předpisů ve svolavatelně nebo na sportovišti. Odvolání se podávají u jury (dále jen „**odvolací orgán**“).

Vzhledem k tomu, že tato forma postupu řešení sporů má sloužit jako nouzové opatření, musí být žádosti o přezkoumání původního rozhodnutí odvolacím orgánem podány odvolacímu orgánu písemně do 24 hodin (nebo v kratší lhůtě s ohledem na dobu konání závodu) po přijetí původního napadeného rozhodnutí.

19.2 **Rozhodnutí během závodu**

Odvolací orgán přezkoumá písemnou zprávu určeného zástupce pořadatele závodu a/nebo příslušného vrchního rozhodčího a v případě žádosti odvolacího orgánu nebo odvolací strany ústní odvolání určeného zástupce pořadatele závodu a/nebo příslušného vrchního rozhodčího a/nebo odvolací strany. Odvolací orgán přijme své rozhodnutí neprodleně poté, co žádost obdrží. Odvolací orgán může původní rozhodnutí zrušit, změnit nebo upravit. Odvolací orgán je povinen své rozhodnutí písemně potvrdit, uvést stručné shrnutí skutečností a závěr a předat toto písemné rozhodnutí odvolací straně, a to do jednoho týdne od okamžiku svého rozhodnutí. Rozhodnutí odvolacího orgánu je pravomocné a závazné pro všechny strany.